

2 stycznia 2009



“Paszport do eksportu”

Już niebawem rusza Program Operacyjny – Innowacyjna Gospodarka Priorytet VI – Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Działanie 6.1 “Paszport do eksportu”. Nabór wniosków zaplanowano na styczeń/luty 2009.

Już niebawem rusza Program Operacyjny - Innowacyjna Gospodarka Priorytet VI - Polska gospodarka na rynku międzynarodowym Działanie 6.1 “Paszport do eksportu”. Nabór wniosków zaplanowano na styczeń/luty 2009.

Głównym celem Działania 6.1 „Paszport do eksportu” jest wzmocnienie pozycji polskiej gospodarki na rynku międzynarodowym poprzez promocję Polski jako atrakcyjnego partnera gospodarczego i miejsca nawiązywania wartościowych kontaktów handlowych, a także zwiększenie wielkości polskiego eksportu oraz zwiększenie liczby przedsiębiorstw prowadzących działalność eksportową.

Z uwagi na fakt, że poziom umiędzynarodowienia przedsiębiorstw działających w Polsce jest niski, a wiele przedsiębiorstw wprowadza swoje produkty na inne rynki pod cudzymi markami, Działanie 6.1 „Paszport do eksportu” ma przyczynić się do wzrostu liczby przedsiębiorstw, które prowadzą sprzedaż w oparciu o przygotowaną strategię eksportu przy wykorzystaniu instrumentów wsparcia przewidzianych dla Działania 6.1 PO IG.

Dla kogo ?

O dofinansowanie w ramach Działania 6.1 mogą ubiegać się mikroprzedsiębiorcy, mali lub średni przedsiębiorcy mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy:

- w ostatnim zakończonym roku obrotowym przed złożeniem wniosku posiadali udział eksportu w całkowitej sprzedaży nie większy niż:
 - 30% w przypadku mikroprzedsiębiorcy,
 - 25% w przypadku małego przedsiębiorcy,
 - 20% w przypadku średniego przedsiębiorcy.
- posiadają potencjał do prowadzenia działalności eksportowej czyli posiadają produkty eksportowe oraz wykażą się gotowością do rozpoczęcia lub rozwoju działalności eksportowej.

Na co ?

W ramach Działania 6.1 przedsiębiorca uzyska wsparcie z przeznaczeniem na:

• **usługi doradcze** w zakresie:

- rynku docelowego działalności eksportowej oraz działań promocyjnych wskazanych do realizacji przez przedsiębiorcę,
- aktów prawnych, przepisów, procedur, ustalonych zwyczajów, praktyk handlowych i zasad warunkujących dostęp towaru, usługi lub kapitału do wybranego rynku,
- możliwości wsparcia finansowego dla eksportera, w tym finansowania kosztów ubezpieczenia transakcji związanych z eksportem,
- tworzenia strategii rozwoju eksportu.

Rezultatem doradztwa jest przygotowanie **Planu Rozwoju Eksportu**.

• oraz **wybór następujących instrumentów**, które będą służyć realizacji strategii określonej

w Planie Rozwoju Eksportu:

- wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym,
- udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy,
- udział w zorganizowanych branżowych misjach gospodarczych za granicą, mających na celu wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych,
- uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia towarów lub usług na wybrany rynek zagraniczny.

Poziom i wysokość wsparcia

Pomoc finansowa w ramach Działania 6.1 jest pomocą de minimis i jest udzielana w formie refundacji części wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem.

Maksymalna kwota wsparcia przewidziana jest w wysokości do 150 000 PLN.

Intensywność wsparcia wynosi do:

- **100 %** wydatków kwalifikowanych w zakresie usług doradczych;
- **50 %** wydatków kwalifikowanych w zakresie wybranych instrumentów.

Terminy, sposób i miejsce składania wniosków oraz ocena projektów

Procedura przed złożeniem wniosku:

I etap

1. Sprawdzenie kwalifikowalności oraz ocena potencjału eksportowego przedsiębiorcy - złożenie wniosku o dofinansowanie będzie poprzedzone weryfikacją Kwestionariusza kwalifikacji wstępnej i oceny potencjału eksportowego, a także usługami doradczymi których rezultatem jest przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu. Usługa doradcza będzie świadczona przez wybraną Instytucję Doradczą (wykaz Instytucji Doradczych dostępny będzie na www.parp.gov.pl). Ocena będzie stanowiła podstawę do zakwalifikowania przedsiębiorcy do opracowania Planu Rozwoju Eksportu.

2. Opracowanie Planu Rozwoju Eksportu - dokonywane przez Instytucję Doradczą we

współpracy z przedsiębiorcą w ramach usług doradczych.

II etap

3. Złożenie wniosku w Regionalnej Instytucji Finansującej – po opracowaniu Planu Rozwoju Eksportu, przedsiębiorca przygotowuje i składa w Regionalnej Instytucji Finansującej (wykaz RIF będzie dostępny na www.parp.gov.pl) wypełniony wniosek o dofinansowanie projektu.

Przyjmowanie wniosków odbywać się będzie w trybie konkursowym w sposób ciągły.

4. Ocena wniosku o dofinansowanie – w RIF dokonywana jest ocena formalna i merytoryczna wniosków o dofinansowanie. Na ocenę merytoryczną składa się weryfikacja kryteriów obligatoryjnych oraz kryteriów fakultatywnych. Ocena formalna i merytoryczna przeprowadzana jest metodą zero-jedynkową.

W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów oceny formalnej i wszystkich kryteriów oceny merytorycznej obligatoryjnej wniosek jest wpisywany na listę projektów rekomendowanych do dofinansowania. Do wsparcia rekomendowane są projekty pozytywnie ocenione, do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na dany rok.

Planowany termin naboru wniosków styczeń/luty 2009 r.

Więcej informacji na stronie: www.parp.gov.pl