

23 sierpnia 2012



## "Dobry klimat dla rodziny"

Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej zaprasza do udziału w konkursie „Dobry Klimat dla Rodziny” o Nagrodę Pary Prezydenckiej. Konkurs dotyczy realizowanych w gminach i powiatach inicjatyw dających trwałe wsparcie rodzinom i pomagające rozwiązywać ich problemy. Termin składania wniosków mija 31 sierpnia.

Konkurs ma na celu wyróżnienie gmin i powiatów, realizujących cele polityki rodzinnej poprzez podejmowanie szczególnie wartościowych inicjatyw w tym zakresie oraz identyfikację, prezentację i promocję dobrych praktyk dotyczących wspierania przez gminy i powiaty.

Do udziału w konkursie mogą być zgłaszane inicjatywy, realizowane przez gminę lub powiat wspólnie z inną jednostką samorządu terytorialnego lub we współpracy z instytucjami, organizacjami pozarządowymi lub podmiotami prywatnymi.

Inicjatywy gmin lub powiatów ubiegających się o Nagrodę w Konkursie będą oceniane według następujących kryteriów:

- 1) **dostosowanie do lokalnych potrzeb** - zgłoszona inicjatywa powinna być adekwatna do potrzeb i problemów lokalnej społeczności oraz bazować na lokalnych uwarunkowaniach, okolicznościach;
- 2) **działanie trwałe i skuteczne** - inicjatywa powinna mieć charakter długoterminowy lub cykliczny i przynosić zakładane pozytywne rezultaty;
- 3) **wykorzystanie rozmaitych zasobów** - inicjatywa powinna wykorzystywać potencjał mieszkańców i warunki materialne, nie tylko finansowe, np. samorządu, instytucji, organizacji pozarządowych, podmiotów prywatnych, itp.;
- 4) **wdrażanie nowych inicjatyw** - inicjatywa powinna wdrażać w danej gminie lub powiecie rozwiązania nowe, dotychczas nierealizowane, lub ulepszać praktyki już funkcjonujące;
- 5) **wpisanie w lokalną politykę rodzinną** - inicjatywa powinna realizować cele rozwoju gminy lub powiatu w zakresie polityki rodzinnej, określone w dokumentach o charakterze strategicznym.

Regulamin konkursu i załączniki dostępne na stronie [www.prezydent.pl/dla-rodziny/](http://www.prezydent.pl/dla-rodziny/)