

23 kwietnia 2009



"Deutsch Wagen Tour"

24 kwietnia rusza kampania promująca język niemiecki oraz popularyzująca kraj naszych sąsiadów zza Odry. Projekt "Deutsch Wagen Tour" realizowany jest przez Goethe-Institut, Ambasadę Niemiec i Polskie Stowarzyszenie Nauczycieli Języka Niemieckiego. W Kielcach konferencja dla dyrektorów szkół i nauczycieli języka niemieckiego inauguruje projekt, odbędzie się 29 kwietnia w Wojewódzkim Domu Kultury.

Istotą całej kampanii będzie pięć oznakowanych samochodów - „Deutsch-Wagen” - jeżdżących po Polsce z lektorami oraz różnymi materiałami i sprzętem audiowizualnym. Lektorzy będą informować o Niemczech, przeprowadzać lekcje pokazowe oraz organizować zajęcia dla dzieci i młodzieży w formie m.in. ciekawych gier, zabaw i konkursów. Stałymi punktami postojowymi samochodów będą miasta: Poznań, Wrocław, Kielce, Lublin i Olsztyn, jednak auta będą jeździć po całym kraju i docierać nawet do najbardziej odległych zakątków.

Samochody ruszą w trasę z Warszawy, gdzie 24 kwietnia odbędzie się uroczysta inauguracja projektu.

Kampania zaplanowana jest na trzy lata; ma ona pokazać, że nauka niemieckiego może być przyjemna oraz że przyswojenie sobie języka sąsiadów staje się coraz bardziej potrzebne we współczesnym świecie. Podstawowym wyposażeniem aut będą różnego rodzaju pomoce naukowe, podręczniki, płyty z muzyką, gry.

Wkrótce zostanie uruchomiona strona internetowa (www.deutsch-wagen-tour.pl), zawierająca dokładne informacje na temat kampanii.