

11 stycznia 2008



"Archeoturystyka - nowoczesny produkt turystyczny"

Pikniki archeologiczne, pokazy obyczajów pierwszych mieszkańców naszego regionu, odtwarzanie scen z ich codziennego życia, prezentacja ciekawych odkryć i uczestnictwo w badaniach archeologicznych to wszystko powinno stać się spójnym elementem promocji powiatu sandomierskiego. Tak uważają organizatorzy i uczestnicy warsztatów szkoleniowych pn. "Archeoturystyka- nowoczesny produkt turystyczny".

Pikniki archeologiczne, pokazy obyczajów pierwszych mieszkańców naszego regionu, odtwarzanie scen z ich codziennego życia, prezentacja ciekawych odkryć i uczestnictwo w badaniach archeologicznych to wszystko powinno stać się spójnym elementem promocji powiatu sandomierskiego. Tak uważają organizatorzy i uczestnicy warsztatów szkoleniowych pn. "Archeoturystyka- nowoczesny produkt turystyczny", które wczoraj rozpoczęły się w Czyżowie Szlacheckim w gminie Zawichost. Samo zwiedzanie stanowisk archeologicznych i oglądanie eksponatów współczesnemu turyście już nie wystarcza, dlatego należy wypracować wokół tej bazy ciekawe pomysły- uważa Katarzyna Batko z Lokalnej Organizacji Turystycznej Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej". Na specjalnie oznakowanym . szlaku archeologicznym znajdowałyby się np. rekonstrukcje palenisk, osad i innych zabudowań naszych przodków. Dobrze przygotowani ludzie obsługujący te miejsca dbaliby o ich atrakcyjność organizując ciekawe wydarzenia, jak np. festyny z odtwarzaniem dawnych tradycji. Do wykorzystania jest wiele ciekawych miejsc na terenie gminy Samobrzec, Obrazów, Wilczyce i samego Sandomierza. Najbardziej charakterystyczna jest duża koncentracja cmentarzysk kurhanowych, jaka nie występuje w innych rejonach Polski. Na terenie powiatu sandomierskiego dokonano ciekawych odkryć dla Kultury Europy Środkowej, w tym np. figurki kobiece z kości sprzed ok. 14 tysięcy lat tzw. Wenus z Wilczyc. Stanowiska archeologiczne są dobrze zachowane. Pomysłem archeoturystyki są zainteresowane władze samorządowe gmin, przewodnicy, przedstawiciele instytucji kultury, właściciele gospodarstw agroturystycznych. Według specjalistów za 3 lata mogłoby się rozpocząć wdrażanie w życie nowego produktu turystycznego, pod odpowiednim przygotowaniu infrastruktury oraz ludzi.

Źródło: Radio Kielce