

22 października 2015



Przedsiębiorcy z branży ceramicznej rozmawiali o wspólnej strategii eksportowej

- Porcelana, szkło, krzemień to elementy, dzięki którym nasz region już jest rozpoznawalny. Chcemy je przetworzyć w kolejne świętokrzyskie marki. To jedno z cyklicznych spotkań podczas których rozmawiamy o rozszerzaniu promocji regionu o promocję gospodarczą – mówił członek Zarządu Województwa Kazimierz Kotowski podczas pierwszego dnia konferencji pn.: „Szkło, porcelana, kamień – Świętokrzyskie skarby gospodarcze”, która rozpoczęła się 22 października 2015 roku na Zamku Królewskim w Sandomierzu. W spotkaniu organizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego – Świętokrzyskie Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości uczestniczył również przewodniczący Sejmiku i wiceminister gospodarki Arkadiusz Bąk oraz radny Sejmiku Andrzej Swajda.

Celem dwudniowej konferencji, w której uczestniczą przedsiębiorcy i samorządowcy z powiatu sandomierskiego, staszowskiego, ostrowieckiego i opatowskiego, jest promocja eksportu oraz nawiązanie nowych, trwałych kontaktów gospodarczych w branży produktów z porcelany, krzemienia pasiastego i szkła użytkowego. Jak podkreślał członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego **Kazimierz Kotowski**, planowane są działania mające na celu zagraniczną promocję produktów z powyższego sektora i budowanie wspólnej strategii eksportowej.

- Jest zainteresowanie takimi produktami za granicą, a brakuje szerszej oferty. Nasza porcelana jest już znana, a krzemień zdobywa te rynki bardzo szybko; jest szczególnie zainteresowanie na rynkach azjatyckich. Rozmawiamy dziś o tym, czy jest możliwe stworzenie wspólnej oferty, by produkt wyjątkowy, ekskluzywny promować pod kątem eksportowym. Na razie każdy z przedsiębiorców promuje się indywidualnie - dodaje **Grzegorz Orawiec**, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, w ramach którego działa Świętokrzyskie Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości. Na programy promocji gospodarczej będzie można pozyskać środki unijne w nowej perspektywie finansowej 2014-2020.

- W województwie świętokrzyskim mamy ogromny potencjał przemysłu metalowego, odlewniczego, ceramicznego. To, czego nie udało się do dzisiaj zrobić, to zagospodarować u nas w regionie zapotrzebowanie tych firm na usługi, dostawę części, remonty. Koncentrujemy się na tym, że te firmy dają miejsca pracy u siebie, a przecież mogą również dawać miejsca pracy w otoczeniu. Chcemy podczas takich konferencji pokazywać, że kooperacyjność między tymi wiodącymi firmami a małymi lokalnymi przedsiębiorstwami jest możliwa i pożądana, że warto nawiązywać współpracę - mówił **Arkadiusz Bąk**, wiceminister gospodarki i przewodniczący Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego, dodając, że o ile duże zakłady radzą sobie ze zdobywaniem zagranicznych rynków, to dla mniejszych ogromną szansą może być uczestnictwo w branżowym projekcie promocji.

W piątek, 23 października 2015 roku, konferencja będzie się odbywać w ośrodku Zakątek Świętokrzyski w Grzybowie. Odbywają się również wizyty studyjne: w hucie szkła w Sandomierzu, w fabryce porcelany Ćmielów-Chodzież i AS Spała w Ćmielowie, w Muzeum Archeologicznym i w Rezerwacie Krzemionki oraz w hucie szkła gospodarczego w Grzybowie. Szczegółowy program - w załączniku poniżej.

Organizowane wydarzenie jest finansowane w ramach projektu systemowego pn.: „Sieć

Centrów Obsługi Inwestorów i Eksporterów (COIE)", który jest współfinansowany ze środków Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, na lata 2007-2013, Poddziałanie 6.2.1.

Patronat honorowy nad wydarzeniem objęli Minister Gospodarki oraz Burmistrzowie Sandomierza i Staszowa. Opiekę medialną nad konferencją sprawuje TVP Kielce.





Przedsiębiorcy z branży ceramicznej rozmawiali o wspólnej strategii eksportowej | 4





Pliki do pobrania

[Program konferencji](#)Data dołączenia 2015-10-22,
att597160_agenda__sandomierz_staszow.docx