

20 września 2017



Przedsiębiorcy rozmawiali o efektach misji gospodarczej w Kazachstanie

Uczestnicy misji gospodarczej na wystawie EXPO ASTANA 2017 w Kazachstanie, wzięli udział w spotkaniu podsumowującym wyjazd. Ze świętokrzyskimi przedsiębiorcami spotkał się Marek Szczepanik, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego, Grzegorz Gałuszka, przewodniczący Komisji Strategii Rozwoju, Promocji i Współpracy z Zagranicą Sejmiku oraz Grzegorz Orawiec, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach.

- Zgodnie z zapowiedziami chcieliśmy spotkać się z przedsiębiorcami, aby podsumować to co działo się w Kazachstanie i spróbować wyciągnąć wnioski z wyjazdu. Liczymy na refleksje

i opinie ze strony uczestników. Zależy nam, aby porozmawiać o oczekiwaniach i planach na przyszłość – mówił **Marek Szczepanik**, członek Zarządu Województwa.

Od 1 do 10 września, 19 przedsiębiorców z województwa świętokrzyskiego przebywało na wystawie światowej ASTANA EXPO w Kazachstanie. Ich udział w misji został zorganizowany w ramach Projektu Promocji Gospodarczej realizowanej przez Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

- Cieszę się, że misja się odbyła mimo, że jej organizacja była bardzo trudna. Nie były to typowe targi biznesowo-kontraktowe, lecz wystawa expo, która wiązała się inną specyfiką wydarzenia – mówił **Grzegorz Orawiec**, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej. – To przedsiębiorcy powinni mówić o efektach, oczekiwaniach, czy rozczarowaniach. My w ramach przestrzeni, którą dajemy chcemy organizować tego typu wydarzenia, łączyć i prezentować ofertę naszego regionu – dodał.

Przedsiębiorcy uczestniczący w misji mieli okazję do podzielenia się uwagami i spostrzeżeniami dotyczącymi wyjazdu.

- Miałem szczęście, rozmawiać z kilkoma kontrahentami z branży budowlanej. Nawiązaliśmy kontakt. To dobry efekt tej wyprawy. Mimo, że rynek kazachski jest odległy i niepewny widzę w nim potencjał. Kraj dynamicznie się rozwija, a jakość prac budowlanych, którą tam obserwowałem pozostawia wiele do życzenia. Stąd szansa dla mojej firmy, aby konkurować z innymi. Wciąż szukamy nowych rynków zbytu dlatego tego typu wyjazdy są ważne i potrzebne – mówił **Sergiusz Przywała**, reprezentujący Zakład Kamieniarski PRZYWAŁA STONES Chęciny.

Przedstawiciel firmy 4 Industry Sp. z o.o., **Łukasz Koziółek** podkreślał istotę promowania firm polskich na rynkach zagranicznych: - Wyjazd był bardzo owocny w doświadczenia dotyczące możliwej współpracy na rynku kazachstańskim. Pozwolił na bezpośrednie poznanie możliwości odnalezienia się na rynku firm z Polski.

„Energia odnawialna jest traktowana przyszłościowo na rynku kazachstańskim, dlatego ważne jest, aby już teraz promować firmy z województwa świętokrzyskiego z tej branży poprzez udział w misjach, targach czy zagranicznych spotkaniach”

Z kolei prezes przedsiębiorstwa budowlanego Fabet S.A. **Ireneusz Janik** zwrócił uwagę na wychodzenie naprzeciw wyzwaniom światowej koniunktury i poszukiwanie nowych rynków: - Rozeznanie nowych obiecujących rynków jest bardzo ważne w kontekście tworzenia strategii i misji rozwoju firmy. Europa jest rynkiem bardzo konkurencyjnym, natomiast rynki

wschodnie są na innym etapie rozwoju, a co za tym idzie potrzebują nowych technologii i nowych wykonawców, podmiotów, w tym również z Polski.

Misja została zorganizowana w ramach projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, Działanie 2.4 – „Promocja gospodarcza kluczowych branż gospodarki regionu”, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020.



Przedsiębiorcy rozmawiali o efektach misji gospodarczej w Kazachstanie | 4



Przedsiębiorcy rozmawiali o efektach misji gospodarczej w Kazachstanie | 5

