

21 sierpnia 2024



Przedsiębiorco ten projekt pomoże Ci podbić nowe rynki

Województwo Świętokrzyskie rozpoczyna realizację nowego projektu „Świętokrzyskie dla biznesu”, który oferuje kompleksowe wsparcie dla promocji firm. Jego wartość to 33,6 mln zł, a pomocą zostanie objętych minimum 300 mikro, małych i średnich firm. Przyniesie on szereg korzyści dla przedsiębiorców z naszego regionu, pomoże dotrzeć do nowych rynków oraz zbudować silną pozycję w skali międzynarodowej. Założenia programu przedstawili dziś na konferencji prasowej marszałek Renata Janik i wicemarszałek Grzegorz Socha.

- Pieniądze, które pozyskaliśmy na ten projekt - 33,6 mln zł muszą wzmocnić

konkurencyjną pozycję firm na rynkach zagranicznych i przyczynić się do tego, aby firmy zyskały nowe rynki zbytu, by pewniej i świadomie mogły sprzedawać swoje produkty poza terenem naszego kraju. Departament Rozwoju Regionalnego będzie organizował bezpłatne wyjazdy na targi związane z profilem działalności firmy. Dodatkowo będzie także możliwość bezpłatnej prezentacji firm na naszych Targach Kielce - mówiła marszałek **Renata Janik**, która dodała, że przedsiębiorcy otrzymają także wszelkiego rodzaju wsparcie doradcze i merytoryczne.

- To realne otwarcie na całą Europę i możliwości nawiązania kontaktów biznesowych i handlowych dla świętokrzyskich przedsiębiorców. Całkowicie bezpłatny ich udział w targach i misjach zagranicznych to duże wsparcie i szansa dla regionalnej gospodarki - dodał wicemarszałek **Grzegorz Socha**.

Projekt jest finansowany w 100% ze środków programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Oferuje kompleksowe wsparcie dla promocji oferty MŚP (funkcjonujących w ramach regionalnych inteligentnych specjalizacji) na rynkach zagranicznych oraz poprawę pozycji świętokrzyskich firm w światowych łańcuchach dostaw.

Projekt będzie trwał 4 lata, a wynegocjowane z Komisją Europejską finansowanie w kwocie **33,6 mln zł** przyniesie szereg korzyści dla przedsiębiorców z regionu świętokrzyskiego, przyczyniając się do ich dalszego rozwoju i zwiększenia konkurencyjności. [Promocja gospodarcza świętokrzyskich MŚP dotyczy kluczowych branż regionu.](#)

Działania podejmowane przez Urząd Marszałkowski będą miały kluczowe znaczenie dla wzmocnienia procesów internacjonalizacji lokalnych usług i produktów, co pozwoli na dotarcie do nowych rynków oraz zbudowanie silnej pozycji naszych firm w skali międzynarodowej.

W konferencji uczestniczyli także dyrektor Departamentu Rozwoju Regionalnego Tomasz Janusz i jego zastępca Anna Kucharczyk.

Działania w głównej mierze koncentrują się na udziale w:

- targach i wystawach o charakterze międzynarodowym,
- wyjazdowych misjach gospodarczych, mających na celu nawiązanie kontaktów biznesowych oraz zdobycie nowych rynków zbytu i kanałów dystrybucji (w tym

elektronicznych, hurtowych i detalicznych kanałów dystrybucji).

Kompleksowość działań obejmuje kolejne etapy niezbędne do uzyskania jak najlepszych efektów wsparcia tj.:

- cykliczne spotkania z przedsiębiorcami, podczas których na bieżąco dyskutujemy o potrzebach i optymalnych formach promocji usług i produktów MŚP za granicą,
- spotkania informacyjne z ekspertami o tematyce eksportu oraz handlu za granicą, na konkretnym rynku, przygotowujące uczestników misji do internacjonalizacji swoich produktów,
- grupowe wyjazdowe misje gospodarcze ze stoiskiem na kluczowe targi zagraniczne w Europie dla poszczególnych branż oraz raportowanie efektów misji.

Projekt zakłada również:

- organizację krajowych konferencji branżowych, w których uczestniczyć będą przedstawiciele zagranicznych firm (kupcy), zainteresowani handlem z producentami z regionu świętokrzyskiego.

Każdy z przedsiębiorców obligatoryjnie, po odbyciu wyjazdowej misji gospodarczej, przekazuje dwa raporty ewaluacyjne (jeden bezpośrednio po misji, drugi raport po 9 miesiącach od zakończenia misji), informujące m.in. o ilości spotkań podczas obecności na targach oraz ewentualnych umowach czy zamówieniach podpisanych z kontrahentami w wyniku udziału w misji oraz ich charakteru (jednorazowy, średniookresowy, długofalowy).

Nowością, względem projektu promocji gospodarczej realizowanego w latach 2016-2023, jest:

- możliwość udziału świętokrzyskich przedsiębiorców w zorganizowanych stoiskach wystawienniczych na najważniejszych targach branżowych na Targach Kielce i innych targach krajowych,
- a także cykliczne informacyjne spotkania dla przedsiębiorców ze specjalistami i ekspertami, dotyczące różnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej m.in. strategii marketingowej, nowoczesnych form sprzedaży, działań eksportowych czy promocji przedsiębiorstw.

Wszystkie działania realizowane dla świętokrzyskich przedsiębiorców w ramach projektu, w tym m.in. konferencje branżowe, misje przyjazdowe zagranicznych kontrahentów czy udział w charakterze wystawcy na największych targach

krajowych są bezpłatne. W przypadku grupowych misji gospodarczych uczestnicy mają sfinansowany transport, wyżywienie, zakwaterowanie oraz możliwość zaprezentowania swoich usług czy produktów na stoisku wystawienniczym.

Najbliższe realizowane wydarzenie to misja gospodarcza na targi przemysłu spożywczego SIAL w Paryżu w drugiej połowie października (edycja jubileuszowa - 60 lat istnienia), na które został już przeprowadzony nabór i wyłoniono 10 świętokrzyskich przedsiębiorców.

Już teraz zapraszamy do udziału w najbliższych naborach na wyjazdowe misje gospodarcze:

- firmy z branży IT/ICT na największą konferencję technologiczną Web Summit,, która odbędzie się w Lizbonie (Portugalia) w dniach 10-14 listopada 2024r.,
- firmy z branży zasobooszczędne budownictwo na Targi BAU, które odbędą się w Monachium (Niemcy) 13-17 stycznia 2025r.

- Więcej o działaniach planowanych w ramach projektu oraz o dobrych praktykach wynikających ze współpracy przedsiębiorców z samorządem regionalnym będziecie mogli Państwo usłyszeć na konferencji, na którą zapraszamy 29 listopada - dodała marszałek **Renata Janik**.

Kontakt w sprawie programu:

- 41 395- 14 - 40
- 41 395 - 14 - 11
- 41 395 - 14-09
- 41 395 - 14 - 54

Galeria zdjęć

