

13 listopada 2017



Promocja województwa świętokrzyskiego poprzez PGE Vive Kielce

Spot promujący województwo świętokrzyskie, produkcja i emisja materiałów video, czy publikacja plakatu świątecznego z wykorzystaniem wizerunku zawodników - marszałek województwa świętokrzyskiego Adam Jarubas podpisał umowę z wiceprezesami Klubu Sportowego PGE VIVE Kielce Marianem Urbanem oraz Tadeuszem Dziedzicem na promocję województwa świętokrzyskiego poprzez działania przy wykorzystaniu wizerunku Klubu Sportowego Vive Kielce oraz zawodników drużyny PGE Vive Kielce. W podpisaniu umowy uczestniczył Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach.

Promocja polegać będzie na nagraniu spotu promującego województwo świętokrzyskie z wykorzystaniem wizerunku Klubu i zawodników drużyny PGE Vive Kielce. Jego emisję zaplanowano na kanałach medialnych będących własnością drużyny PGE Vive Kielce: strony internetowej, kanały mediów społecznościowych, które przyciągają rzesze fanów. Będą wyprodukowane oraz emitowane materiały video na bandach Led oraz zostanie opublikowany plakat świąteczny z wykorzystaniem wizerunku zawodników drużyny PGE Vive Kielce oraz jego dystrybucja.

Poprzez swoje osiągnięcia drużyna PGE Vive Kielce jest marką rozpoznawalną na całym świecie, a jej nazwa ściśle kojarzona z regionem świętokrzyskim. Swoją rozpoznawalność drużyna zawdzięcza m.in. zwycięstwom w najważniejszych oraz najbardziej elitarnych rozgrywkach klubowych, tj. Ligi Mistrzów i jako jedyna w kraju posiada puchar tych rozgrywek.

Kontynuując zwycięską passę z poprzednich sezonów klub podtrzymuje swoją ogromną rozpoznawalność. Promocja województwa poprzez wykorzystanie wizerunku drużyny i jego zawodników, gdzie w nazwie klubu występuje nazwa stolicy województwa świętokrzyskiego - Kielce, przyczynia się do coraz większej rozpoznawalności miasta i całego województwa.

Wykorzystanie wizerunku zawodników drużyny PGE Vive Kielce oraz prezentacja atrakcji turystycznych w trakcie meczów Ligi Mistrzów EHF, które są transmitowane na cały świat będzie skutecznym narzędziem marketingowym, które przyciągnie turystów do świętokrzyskiego, także na zbliżający się zimowy wypoczynek.



