

23 lutego 2008



Promocja turystyczna województwa świętokrzyskiego w latach 2008-2014

Kilkadziesiąt osób z całego województwa uczestniczyło w konsultacjach społecznych dotyczących sposobu promocji turystycznej województwa świętokrzyskiego w latach 2008-2014.

Kilkadziesiąt osób z całego województwa uczestniczyło w konsultacjach społecznych dotyczących sposobu promocji turystycznej województwa świętokrzyskiego w latach 2008-2014. Sala lustrzana Wojewódzkiego Domu Kultury w Kielcach nie mogła pomieścić wszystkich chętnych.

Szykuje się jakościowy skok w świętokrzyskiej turystyce. A wszystko dzięki pieniądзом, jakie Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego ROT WŚ chce pozyskać środki na promocję turystyczną naszego regionu z Unii Europejskiej. Jeśli wszystko się uda, województwo otrzyma na ten cel 7 milionów złotych na lata 2008-2010 z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego. Przy kosztach projektu, obliczonych na 7 milionów, nieco ponad milion stanowić będzie wkład własny ROT WŚ, pochodzący z podwyższonych składek samorządów.

JESTEŚMY PIERWSI W POLSCE

Jako pierwsi w kraju przygotowaliśmy w ostatnich miesiącach program promocji wraz z regionalnym systemem informacji turystycznej. Obszerny dokument, obejmujący lata 2008-2014, opracowano w konsorcjum ze Śląską Organizacją Turystyczną oraz we współpracy z ekspertami specjalizującymi się w marketingu turystycznym, między innymi z dr Marzeną Wanagos z Gdyni, Agnieszką Sikorską z Katowic i dr Cezarym Jastrzębskim z Kielc. Teraz ten dokument poddajemy weryfikacji samorządów, właścicieli hoteli, restauracji i wszelkich gestorów bazy turystycznej. To właśnie w dużej mierze członkowie zrzeszeni w naszej organizacji zdecydują, jak ma wyglądać kampania promocyjna i co warto pokazać turystom polskim oraz zagranicznym – mówi dyrektor biura zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Małgorzata Wilk-Grzywna.

BILLBOARDY I SPOTY REKLAMOWE

Pierwsza debata na temat tego co i jak promować była bardzo ożywiona i przeciągnęła się ponad zaplanowane ramy czasowe, bo tyle było ciekawych i dobrych pomysłów.

Za priorytetowe produkty turystyczne kampanii reklamujące województwo świętokrzyskie uznano turystykę edukacyjną, kulturową, pielgrzymkową; turystykę aktywną; agro i ekoturystykę, turystykę uzdrowiskową i biznesową, opartą przede wszystkim na Targach Kielce. W ramach promocji w całej Polsce zostaną rozwieszane billboardy, wydane dziesiątki tysięcy folderów i przygotowane kampanie telewizyjne oraz prasowe.

Przypomnijmy, że oficjalnym hasłem promocyjnym naszego województwa jest zdanie: „Świętokrzyskie – miejsce mocy”, a logo – stylizowana w kształcie litery „Ś” świętokrzyska czarownica. Przedsięwzięcie realizowane przez świętokrzyską ROT to pierwszy w kraju projekt promocyjny obejmujący obszar całego województwa. Niestety już w tej chwili widać, że planowane 7 milionów złotych będzie kwotą niewystarczającą i na kolejne lata potrzeba będzie następnych wielomilionowych dotacji.

Źródło: Echo Dnia