

6 listopada 2014



Promocja szlaku Greek Velo zakrojona na szeroką skalę

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego przedstawiła swoje

Tekst pochodzi ze strony www.swietokrzyskie.pro Promocja szlaku Greek Velo zakrojona na szeroką skalę | 1

plany związane z promocją marki Green Velo czyli sieci szlaków rowerowych w Polsce Wschodniej. Zostanie on zaprezentowany podczas światowej wystawy Expo w Mediolanie, natomiast w czasie listopadowych targów turystycznych TT Warsaw w stolicy zadebiutuje specjalne stoisko szlaku. Kończą się już również prace nad spotami reklamującymi ścieżkę. Z tak szerokiej promocji regionu i szans gospodarczych jakie daje projekt cieszył się obecny na konferencji Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Adam Jarubas.

W ramach projektu Green Velo - Ścieżki Rowerowe Polski Wschodniej, końca 2015 r. na terenie województw świętokrzyskiego, lubelskiego, podlaskiego, podkarpackiego i warmińsko-mazurskiego powstanie ścieżka rowerowa o podłożu utwardzonym, o długości ok. 2000 km. Blisko 190 km ścieżki przebiegać będzie w województwie świętokrzyskim, gdzie będzie miała ona swój początek. Wartość projektu promocji ścieżek opiewa na kwotę ponad 24,8 mln zł. Województwo świętokrzyskie, będące beneficjentem projektu, zrealizuje wszystkie działania w imieniu i na rzecz pozostałych województw Polski Wschodniej.

- Ten projekt ma charakter ponadregionalny, jest jedynym takim przeprowadzanym w Europie. Poza walorami turystycznymi, które są bardzo istotne, bardzo dużą wagę przywiązujemy do gospodarczego charakteru tego przedsięwzięcia. Chcemy uzupełniać naszą ofertę, stworzyć atrakcje, które zatrzymają tu rowerzystów. Już teraz mamy zapytania od przedsiębiorców, którzy są zainteresowani uczestnictwem w tym projekcie. Cieszę się, że to właśnie Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego otrzymała realizację aspektu promocyjnego Green Velo. A nie było to łatwe, gdyż wszystkie województwa zgłaszały swój mocny akces do bycia liderem kampanii. Jestem przekonany, że szlak Green Velo wygeneruje nowe inwestycje i nowe miejsca pracy. Jednocześnie znakomicie wpisuje się on w strategię rozwoju naszego regionu. Jesteśmy „zielonym” płucem Polski, czystym i ekologicznym - powiedział Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, **Adam Jarubas**.

Na specjalnej konferencji prasowej przedstawiono plany dotyczące promocji całego projektu - Żeby przygotować się do promocji w przyszłym roku, musimy działać już teraz i choć z pozoru tej pracy widać teraz niewiele, to wraz z nadejściem wiosny nastąpi mocne uderzenie promocyjne. Przez całe lato powstawały 45 - sekundowe spoty promocyjne, dwuminutowy film oraz 8 - sekundowy, telewizyjny billboard sponsorski. Kończą się właśnie prace nad montażem i udźwiękowieniem tych reklam. Na razie mamy tylko zmontowane obrazy, ale już widzimy, że powstaną wspaniałe reklamy całego szlaku. Wyprodukowaliśmy jeden spot ogólny oraz pięć spotów regionalnych, gdzie oprócz zdjęć wspólnych, identyfikujących całą trasę, przeważają ujęcia z danego regionu. Planujemy emisję spotu ogólnego oraz regionalnych mniej więcej w tych samych proporcjach - zapowiada **Jacek Kowalczyk**,

prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, która jest partnerem wykonawczym w projekcie „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – promocja”

Prace nad spotem powoli się kończą i produkcja powinna być gotowa do 30 listopada tego roku. W tej chwili trwają też ostatnie prace nad przygotowaniem materiału na film w technologii 3D. ROT chce zdążyć na targi TT Warsaw w stolicy, które rozpoczynają się 27 listopada. Tam odbędzie się debiut wielkiego stoiska targowego, dedykowanego tej nowej marce turystycznej jaką jest Green Velo. Stoisko będzie nawiązywało do kolorystyki szlaku, a wokół niego planowanych jest mnóstwo atrakcji, w tym profesjonalne pokazy rowerowe Krystiana Herby i wiele konkursów dla odwiedzających. Niewykluczone, że stoisko odwiedzą też Czesław Lang, Maja Włoszczowska oraz Michał Kwiatkowski. Wielką atrakcją będą symulatory jazdy na rowerze w technice 3D.

Właśnie na targach TT Warsaw zadebiutują również pierwsze foldery, mapy i ulotka przygotowywane na potrzeby całego projektu. Łącznie do 2015 roku na wydawnictwa promujące szlak, rozdawane na targach, eventach oraz w punktach i centrach informacji turystycznej zostanie przeznaczonych około 2,7 miliona złotych. Samo stoisko będzie kosztować 200 000 tysięcy złotych, a jego konstrukcja pozwoli na różne konfiguracje w zależności od miejsca ekspozycji.

Szlak Green Velo będzie również promowany podczas Światowej Wystawy EXPO w Mediolanie w 2015 roku – Temat przyszłorocznej wystawy EXPO, która będzie trwała od maja do października w stolicy Lombardii to „Wyżywienie dla planety. Energia dla życia”. Zwłaszcza ten drugi człon bardzo nam odpowiada tematycznie, bo turystyka rowerowa daje przecież mnóstwo energii dla życia. Prowadzimy w tej chwili rozmowy z Polską Organizacją Turystyczną, jako że planuje ona urządzić w maju 2015 roku tydzień polskiej turystyki na EXPO i właśnie wtedy moglibyśmy promować trasę Green Velo. To dobry moment, bo w maju wszystkie światowe media będą jeszcze tą wystawą bardzo zainteresowane. Dlatego chcemy tam zorganizować konferencję prasową, aby wypromować szlak także wśród turystów zagranicznych – dodaje Jacek Kowalczyk.

Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo ma być przede wszystkim kompleksowym produktem turystycznym, który będzie funkcjonował przez wiele lat – Chcemy przekształcić promowane ścieżki w produkt turystyczny. Mają powstać nowe obiekty, miejsca pracy, a ruch turystyczny ma się znacznie zwiększyć. Chcemy spełnić oczekiwania rowerzystów dlatego w projekcie inwestycyjnym jest oznakowanie, jak najlepszej przygotowanie trasy, a przy szlaku powstaną rekomendowane kwatery czy miejsca obsługi rowerzystów. To pomoże turystom w podróżowaniu i ściągnie ich do Świętokrzyskiego na dłużej. Zakładamy, że w przyszłym roku wyłonimy kilkaset obiektów noclegowych, które zostaną wyposażone, oznakowane – będzie w

nich możliwość przechowania bagażu i roweru, umycia jednośladu. Przy głównej trasie ścieżki powstają szlaki turystyczne, oznakujemy oczywiście wszystkie najważniejsze atrakcje turystyczne, dworce autobusowe/kolejowe. Przyjęliśmy podział całego szlaku na 12 tematycznych „królestw”. Będzie więc królestwo Góry Świętokrzyskie, królestwo Dolina Bugu, królestwo Mazury Północne, itp. Każde nawiązuje do specyfiki danego fragmentu trasy do jej szczególnych walorów itp. W ten sposób będzie nam łatwiej promować trasę i zachęcać turystów do odwiedzania poszczególnych fragmentów, bo zdajemy sobie sprawę, że niewiele osób zdecyduje się na przejechanie za jednym zamachem całych 2 tysięcy kilometrów – dodaje kierownik projektu „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej – Promocja”, **Grzegorz Szczęsny**.

Od kilku miesięcy działa już strona internetowa projektu ścieżek rowerowych – www.greenvelo.pl





