

6 czerwca 2014



Promocja Sabatu Czarownic i Świętokrzyskiego

Przez najbliższe 3 tygodnie województwo świętokrzyskie i jego atrakcje będą często gościły na ekranach telewizorów – wszystko za sprawą spotów promujących jedno z największych wydarzeń artystycznych w regionie – Sabat Czarownic V.

Sabat Czarownic to wielka impreza muzyczno-kabaretowa, która nawiązuje do dawnych wierzeń i tradycji województwa świętokrzyskiego. 4 ostatnie edycje cieszyły się ogromnym zainteresowaniem publiczności telewizyjnej, a na żywo oglądało je kilka milionów osób.

Tegoroczna edycja odbędzie się w piątek, 27 czerwca, tradycyjnie w Amfiteatrze na Kadzielni. Wystąpić mają Maryla Rodowicz, Justyna Steczkowska, Włodek Pawlik, Wilki, Piersi i Hey. Publiczność będzie również zabawiał Kabaret pod Wyrwigroszem, który przygotowuje specjalny program na ten koncert. Skecze będą zawierać dużo wątków promujących region oraz dużo akcentów „czarodziejskich”. Podobnie będzie w wystąpieniach prowadzących koncert. – Będzie to niejako powrót do „korzeni”, a więc do formuły pierwszego Sabatu. Chcemy zachować charakter tego koncertu, a nie dublować podobne produkcje – mówi **Jarosław Panek** z Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

Koncert będzie na żywo transmitowany przez TVP 2, ale już od jutra na antenach Telewizji Polskiej zobaczyć będzie można wiele spotów i felietonów promujących nasz region i zapowiadających Sabat Czarownic.

W 10 dwuminutowych audycjach zaprezentowane zostaną Sielpia, klasztor Cystersów w Wąchocku, Centrum Kulturowo – Archeologiczne w Nowej Słupi, JuraPark w Bałtowie, Góry Pieprzowe koło Sandomierza, Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie, Kurozwęki, Busko –Zdrój oraz Pałac Biskupów Krakowskich i Wzgórze Zamkowe w Kielcach. Każdy z nich będzie emitowany 2 razy w atrakcyjnym czasie antenowym.

- Felietony zostały pomyślane tak, aby nie tylko promować telewizyjną transmisję Sabatu

Czarownic, ale też promować inne imprezy w regionie, na które mogą przyjechać turyści. Pierwszy felieton, prezentujący atrakcje Pacanowa, został wyemitowany 1 czerwca w Dzień Dziecka. Kolejne, zaproszą na Dymarki, na Święto Kielc, na Międzynarodowy Festiwal im. Krystyny Jamroz. Zadbaliśmy więc o frekwencję także na innych interesujących imprezach w regionie - mówi **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, która organizuje tegoroczny koncert na Kadzielni.

Oto dokładne daty emisji każdego materiału na antenie TVP 2:

JaraPark, Bałtów - 7 czerwca, 13:50
Nowa Słupia - 7 czerwca, 17:54
Kurozwęki - 8 czerwca, 13:51
Sielcia - 8 czerwca, 17:55
Busko Zdrój - 9 czerwca, 12:41
Góry Pieprzowe - 10 czerwca, 12:37
Pałac Biskupów Krakowskich - 11 czerwca, 15:24
Wąchock - 12 czerwca, 12:41
Wzgórze Zamkowe w Kielcach - 13 czerwca, 14:27
Pałac Biskupów Krakowskich - 14 czerwca, 13:50
Nowa Słupia - 15 czerwca, 10:58
Wąchock - 19 czerwca, 11:56
JuraPark, Bałtów - 20 czerwca, 15:40
Busko Zdrój - 21 czerwca, 10:54
Kurozwęki - 22 czerwca, 13:51
Góry Pieprzowe - 23 czerwca, 12:34
Sielcia - 24 czerwca, 15:40
Pacanów, ECB - 25 czerwca, 15:40
Wzgórze Zamkowe - 26 czerwca, 15:40

Oprócz tego Telewizja Polska będzie emitowała zapowiedzi Sabatu Czarownic, które będą stanowić dodatkową wartość promocyjną dla atrakcji naszego regionu.

Koszt tego przedsięwzięcia promocyjnego to 1 mln zł, z czego około 650 tys. zł to dofinansowanie w ramach unijnego projektu, a resztę dokładają Regionalna Organizacja Turystyczna i Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.