

16 czerwca 2008



Promocja miast w czasie EXPO 2010

Dziś w Muzeum Etnograficznym w Warszawie odbędzie się seminarium z udziałem samorządowców, ekspertów i architektów, poświęcone promocji polskich miast podczas Światowej Wystawy EXPO 2010 w Szanghaju oraz prezentacji Pawilonu Polskiego. W seminarium uczestniczył będzie Jacek Kowalczyk Dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki.

Dziś w Muzeum Etnograficznym w Warszawie odbędzie się seminarium z udziałem samorządowców, ekspertów i architektów, poświęcone promocji polskich miast podczas Światowej Wystawy EXPO 2010 w Szanghaju oraz prezentacji Pawilonu Polskiego. W seminarium uczestniczył będzie Jacek Kowalczyk Dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki.

Decyzją Międzynarodowego Biura Wystaw w Paryżu, EXPO 2010 zaplanowane jest na 1 maja – 31 października 2010 r. i będzie największą z dotychczasowych Wystaw Światowych. Weźmie w niej udział ponad 200 państw i 33 organizacje międzynarodowe. Na powierzchni 5,28 km kwadratowych w centrum Szanghaju powstanie ekspozycja, którą podczas 6 miesięcy trwania imprezy odwiedzi 70 milionów osób.

Polska dołączyła do EXPO 2010 jako jeden z pierwszych krajów, podpisując w listopadzie 2007 roku kontrakt z organizatorami. Udział Polski w EXPO 2010 obejmuje prezentację w Pawilonie Polskim oraz liczne imprezy towarzyszące prezentujące ofertę kulturalną naszego kraju, dorobek polskich ośrodków naukowych, propozycje turystyczne i możliwości inwestycyjne.

Celem udziału Polski w Wystawie jest przybliżenie osiągnięć polskiej kultury i nauki mieszkańcom krajów Dalekiego Wschodu, ożywienie polskiego eksportu do Chin i pozyskanie chińskich inwestorów.

Tematem przewodnim Światowej Wystawy Expo 2010 jest „Better City, Better Life” (Lepsze miasto, lepsze życie), odnoszący się do perspektywy rozwoju miast i poprawy jakości życia ludzi w miastach dzięki innowacjom naukowo-technicznym. Do tej myśli nawiązuje temat Wystawy polskiej „People Create City” (Ludzie tworzą miasto).

Udział Polski w EXPO będzie obejmował prezentacje polskich miast i regionów, również w formie wirtualnej. Dla samorządów lokalnych jest to niepowtarzalna okazja do przedstawienia atutów inwestycyjnych i turystycznych odbiorcom pochodzącym z tego jednego z największych światowych rynków. Stwarza to wiele możliwości nawiązania cennych kontaktów i pozyskania partnerów do współpracy.

Równoległe z Wystawą Światową planowana jest realizacja projektu EXPO on-line, dzięki któremu będzie można zwiedzać wirtualnie całą Wystawę i Polski Pawilon.

Zapraszamy do odwiedzenia strony Sekcji Polskiej Światowej Wystawy EXPO 2010 w Szanghaju: www.expo2010.com.pl