

22 sierpnia 2007



## Projekt pod hasłem “Słoneczne ogrody”

Świętokrzyskie uzdrowiska - Busko - Zdrój i Solec - Zdrój okazały się najlepszym pomysłem w konkursie na markowe produkty turystyczne promujące nasz region. Projekt pod hasłem “Słoneczne ogrody” obejmujący wizytę w uzdrowiskach, nowoczesne zabiegi oraz wycieczki piesze i rowerowe po atrakcyjnych miejscach na Ponidziu, znalazł się wśród finalistów ogólnopolskiego konkursu “Turystyka Wspólna Sprawa”.

Świętokrzyskie uzdrowiska - Busko - Zdrój i Solec - Zdrój okazały się najlepszym pomysłem w konkursie na markowe produkty turystyczne promujące nasz region. Projekt pod hasłem “Słoneczne ogrody” obejmujący wizytę w uzdrowiskach, nowoczesne zabiegi oraz wycieczki piesze i rowerowe po atrakcyjnych miejscach na Ponidziu, znalazł się wśród finalistów ogólnopolskiego konkursu “Turystyka Wspólna Sprawa”.

Zgłoszono do niego kilkadziesiąt projektów turystycznych z całej Polski. Jak powiedziała Małgorzata Wilk - Grzywna z Regionalnej Organizacji Turystycznej miał on ogromną szansę na sukces, bowiem odznaczał się oryginalnością miejsc i atrakcji zaproponowanych turystom do odwiedzenia. Nagrodą jest stoisko na targach Tour Salon w Poznaniu oraz promocja w mediach lokalnych i ogólnopolskich. Zwycięzca otrzyma także dofinansowanie do wydania materiałów promujących produkt, w tym wypadku świętokrzyskie uzdrowiska i Ponidzie.

Źródło: Radio Kielce