

11 października 2021



Proekologiczna informacja dla turystów w Pacanowie

Punkt Informacji Turystycznej Europejskiego Centrum Bajki - Pacanów znalazł się w gronie laureatów konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej „Bądź w zgodzie i blisko z ekologią”, skierowanym do centrów i punktów informacji turystycznej oraz lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych.

Celem projektu była promocja idei proekologicznego stylu życia i pracy w turystyce. Polska Organizacja Turystyczna wychodząc naprzeciw zmieniającym się oczekiwaniom turystom, wspiera działania proekologiczne w branży i zorganizowała konkurs „Bądź w zgodzie i blisko z naturą”. Skierowany był on do przedstawicieli punktów i centrów informacji turystycznej oraz regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, którzy są członkami grupy dyskusyjnej POT-ROT-LOT-FIT na Facebooku.

Komisja Konkursowa dokonała weryfikacji nadesłanych zgłoszeń i wyłoniła zwycięzców. Nagrodzone posty wyróżniały się oryginalnością, atrakcyjnością przekazu oraz poczuciem humoru. Wśród laureatów znalazł **Punkt Informacji Turystycznej Europejskiego Centrum Bajki - Pacanów.**

Dodatkowo, w związku z szerokim wachlarzem podejmowanych inicjatyw z tematyki ekologicznej, komisja konkursowa podjęła decyzję o przyznaniu pięciu dodatkowych wyróżnień. Wśród nich znalazło się **Centrum Informacji Turystycznej w Sandomierzu.**

W swoich zgłoszeniach uczestnicy pokazali, że nie brakuje im twórczych i ekologicznych pomysłów oraz chęci do działania na terenie lokalnym i w regionach. Laureaci prowadzą liczne inicjatywy pro-ekologiczne m.in. inicjują organizację i udział stałych akcji, festynów promujących postawy ekologiczne, mające na celu dbanie o środowisko naturalne i edukację ekologiczną dla turystów i mieszkańców, kreują styl życia „blisko z ekologią”, wprowadzają pro-ekologiczne narzędzia technologiczne usprawniające pracę i codzienne funkcjonowanie pracowników w biurach i obsłudze turystów.

Markowe atrakcje, produkty, szlaki, obiekty turystyczne w Polsce, które chcą odnieść sukces wizerunkowy i ekonomiczny, muszą oferować swoim konsumentom coś więcej niż tylko świetnej jakości produkty i usługi.

Konsumenci/turyści oczekują zaangażowania w działania na rzecz środowiska w sposób przyjazny naturze. Zielone miasta czy miejscowości wskutek wdrażania działań proekologicznych są bardziej wydajne, oszczędne i więcej zarabiają, bowiem cieszą się nieustającą popularnością wśród turystów. Eko trendy to raczej stopniowe zmierzanie ku życiu w zgodzie i blisko z ekologią w Polsce.

źródło: pot.gov.pl