

11 maja 2016



„Pracownia Miast” w Sandomierzu

Co po Ojcu Mateuszu, czyli co powinien zrobić Sandomierz, by nadal przyciągać turystów oraz jak pogodzić ochronę dziedzictwa miasta z rozwojem przedsiębiorczości – to główne tematy ogólnopolskiej dyskusji, która 10 maja odbyła się w ramach społecznej akcji „Gazety Wyborczej” – „Pracownia Miast”. W spotkaniu uczestniczyli między innymi: marszałek Adam Jarubas, radny Sejmiku Grzegorz Gałuszka oraz Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji Edukacji Kultury Sportu i Turystyki oraz jego zastępczyni Ewa Kapel-Śniowska. Urząd Marszałkowski w Kielcach włączył się we współorganizację wydarzenia.

„Pracownia Miast” przez Gazetę Wyborczą prowadzana jest od 2014 roku. Jest miejscem dialogu i wymiany opinii między samorządowcami, mieszkańcami oraz ekspertami, społecznikami, przedstawicielami rządu, świata biznesu i kultury. Dyskusja ma

wygenerować inicjatywy, dzięki którym nasze miasta stają się lepszymi miejscami do życia.

W Sandomierzu zwrócono uwagę na to, aby potencjał niezwykłych zabytków wykorzystywać tak, by przyciągały turystów oraz umożliwiały rozwój przedsiębiorczości. – Zabytków nie należy ograniczać do ich ochrony i strzeżenia. Powinno się je twórczo wykorzystać, w taki sposób, aby przyciągały uwagę oraz tworzyły pole do rozwoju przedsiębiorczości – mówił **Janusz Cedro**, Świętokrzyski Wojewódzki Konserwator Zabytków w Kielcach.

Marszałek **Adam Jarubas** dodał, że zasoby historyczne Sandomierza są mocnym atutem, który jeszcze przez długie lata będzie narzucał kierunek rozwoju. – Obecnie nie powinniśmy się obawiać promowania turystyki jako podstawowego kierunku rozwoju miasta. Oczywiście trzeba także spojrzeć wielofunkcyjnie i na przykład tworzyć otoczenie dla biznesu – mówił Adam Jarubas, zaznaczając, że wielkim plusem jest to, że najstarsza część zabytków w Sandomierzu nie została naruszona. – W otoczeniu Rynku nie widać dyskontów. Są one usytuowane dalej, dzięki temu nie popsują głównej przestrzeni miasta – dodał marszałek.

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego był współorganizatorem wydarzenia. Na miejscu pracownicy Oddziału Promocji Departamentu Promocji Edukacji Kultury Sportu i Turystyki udzielali uczestnikom informacji na temat atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego.



