

11 marca 2008



PR dla regionów

Trwa ogólnopolski konkurs „PR dla Regionów”. Studenci z całej Polski przygotowują strategie promocyjne wybranej jednostki samorządowej. Oceniają je przedstawiciele praktyków, naukowców, dziennikarzy i samorządowców. Autorzy najlepszych prac zaprezentują swoje pomysły we Wrocławiu. Strategie można nadsyłać do 26 marca.

Trwa ogólnopolski konkurs „PR dla Regionów”. Studenci z całej Polski przygotowują strategie promocyjne wybranej jednostki samorządowej. Oceniają je przedstawiciele praktyków, naukowców, dziennikarzy i samorządowców. Autorzy najlepszych prac zaprezentują swoje pomysły we Wrocławiu.

- To dobry moment, by rozpocząć ogólnopolską dyskusję o wizerunku gmin, miast i regionów - uważa Szymon Sikorski, wiceprezes zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations (PSPR). - Wiele samorządów prowadzi chaotyczne akcje, które pochłaniają pieniądze i nie przynoszą wymiernych efektów.

Tym bardziej, że dobry wizerunek pomaga w budowaniu relacji społecznych, biznesowych i samorządowych. - Do miasta, które jest nijakie nie przyjadą studenci, inwestorzy, czy turyści. Nie kupią tam mieszkań, nie założą firmy, nie stworzą stowarzyszeń. A to podstawa nowoczesnego, bogatego miasta i regionu - mówi Adam Mikołajczyk, dyrektor zarządzający Brief for Poland.

Strategie można nadsyłać do 26 marca. Najlepsze mogą wykorzystać jednostki samorządowe. Skorzystają dwie strony: samorzady dostaną nowe pomysły na swoją promocję, studenci zdobędą praktyczną wiedzę.

Konkurs przygotował Uniwersytet Wrocławski (studenci z Koła Młodych Politologów) i Polskie Stowarzyszenie Public Relations. Współpracuje z nami blisko 30 koordynatorów regionalnych.

Więcej informacji: www.prregionow.pl/konkurs