

21 sierpnia 2007



Poznaliśmy laureatów konkursu „Turystyka - wspólna sprawa”!!!

Spośród otrzymanych zgłoszeń grup partnerskich uczestniczących w pierwszej edycji projektu wyłoniono 5 najlepszych pomysłów na regionalne markowe produkty turystyczne.

Spośród otrzymanych zgłoszeń grup partnerskich uczestniczących w pierwszej edycji projektu wyłoniono 5 najlepszych pomysłów na regionalne markowe produkty turystyczne.

Kapituła oceniła najlepsze pomysły na produkty turystyczne powołane do życia przez grupy partnerskie działające w ramach projektu.

- **W województwie dolnośląskim zwyciężyła grupa „Między złotem a srebrem”**. W ramach produktu turystycznego „Weekend na Ziemi Ząbkowickiej” turyści będą mogli skorzystać ze „Złotego Weekendu na Ziemi Ząbkowickiej”, który skierowany jest do wymagających klientów oraz „Srebrnego Weekendu na Ziemi Ząbkowickiej” z mniej rozbudowanym programem. Turyści, którzy sami będą chcieli stworzyć własny program pobytu, skorzystają ze Złotej Karty Rabatowej. Dzięki niej uzyskają zniżki w wybranych obiektach.
- **Laureatem w województwie kujawsko-pomorskim została grupa „Na Piastowskim Szlaku”**. Główną atrakcją produktu „Twoje zdrowie z Soli i kujawskiej roli” jest pakiet usług związanych z turystyką uzdrowiskową w Inowrocławiu i okolicach. Poza pobytem w sanatoriach, odwiedzający będą mieli możliwość wzięcia udziału w rejsie Notecią i Jeziorem Szarlejskim, a także odbycia przejażdżki konnej szlakiem legend historii i prapoczątków Polski.
- **W województwie podlaskim wygrała grupa „Z biegiem czasu z nurtem rzeki Bug”**. Członkowie grupy planują stworzenie szlaku wodnego, pieszego i rowerowego z Niemirowa do Głębozca. Szlak łączy obiekty zabytkowe, sakralne i przyrodnicze Doliny Bugu. Szlak funkcjonuje w oparciu o tzw. wyprawy tematyczne. Dla funkcjonowania szlaku, powstanie sieć punktów gastronomicznych na całym obszarze Nadbużańskiego Podlasia, wykorzystująca oryginalne dziedzictwo kulinarne Regionu.
- **Zwycięzcą w województwie pomorskim została grupa „Poznaj Serce Kaszub”**. Celem grupy jest promocja kaszubskich atrakcji turystycznych. Wśród nich znajduje się rozległa sieć znakowanych szlaków rowerowych i pieszych oraz ścieżek edukacyjno - dydaktycznych przechodzących przez tereny Wdzydzkiego Parku Krajobrazowego oraz Rezerwatu Szczyt Wieżyca. W trakcie wycieczek po Kaszubach przewodnicy będą przybliżać turystom kulturę kaszubską poprzez promowanie folkloru, strojów ludowych, obyczajów i tradycji.
- **Grupa „Świętokrzyskie Uzdrowiska” została laureatem konkursu w województwie świętokrzyskim**. W ramach produktu „Słoneczne Ogrody” turyści mogą skorzystać z usług znanych na całym świecie uzdrowisk w Busku - Zdroju i Solcu - Zdroju, a także poznać najciekawsze zabytki architektoniczne Wiślicy, Pińczowa i Chrobrza.

Przy ocenie wniosków konkursowych brane były pod uwagę następujące czynniki: liczba podmiotów działających w grupie partnerskiej, ocena współpracy członków grupy, liczba atrakcji oferowanych przez produkt turystyczny, ocena stopnia

wykorzystania atrakcji turystycznych regionu oraz ocena narzędzi promocji produktu turystycznego.

Zgłoszenia oceniało znamienite grono ekspertów branży turystycznej. W ocenie członków Kapituły Konkursu największą liczbę punktów uzyskał projekt realizowany przez Lokalną Organizację Turystyczną „Beskid Zielony” z Gorlic – pod nazwą „Magiczna kraina Łemków i Pogórze” i on będzie reprezentował Małopolskę na Tour Salonie. Jest to klasyczny, sieciowy produkt oparty na lokalnych atrakcjach, nastawiony na turystykę aktywną, kulturową i uzdrowiskową. Wysokie oceny jurorów uzyskał też produkt reprezentujący województwo mazowieckie – „Mazowsze Chopina”, gdzie osiã całego produktu są miejsca i pamiątki po Fryderyku. Niewielu ustępuje mu zgłoszony przez województwo podkarpackie produkt turystyczny w formie wykreowanego szlaku turystycznego prowadzącego z Jasła do Lwowa (Szlak Naftowy). Warto wspomnieć również o wysoko ocenianych produktach z województwa lubelskiego – „W krainie lessowych wąwozów” i „Leśny Skarbiec” oraz z sąsiedniego regionu „Świętokrzyskie Uzdrowiska”. Cieszy nas fakt, że w wyniku realizacji projektu „Turystyka wspólna sprawa” powstały w regionach liczne grupy partnerskie, które rozwijają aktywną działalność. Efektem tej aktywności są nowe produkty turystyczne, podnoszące atrakcyjność turystyczną regionów. Wśród nich są te nagrodzone, które będzie można zobaczyć pod koniec października na Tour Salonie w Poznaniu – powiedział Zygmunt Kruczek, prezes Polskiej Federacji Pilotażu i Przewodnictwa oraz przewodniczący Kapituły Konkursu „Turystyka – wspólna sprawa”.

Każdy ze zwycięzców zyskuje promocję w mediach regionalnych i lokalnych. 16 wojewódzkich laureatów zaprezentuje się na największym stoisku podczas tegorocznej edycji targów Tour Salon w dniach 24-27 października w Poznaniu. Zwycięskie grupy partnerskie otrzymują ponadto większe dofinansowanie wydania materiału promującego efekty ich działalności wśród potencjalnych klientów.

Źródło: <http://www.tws.org.pl/>.