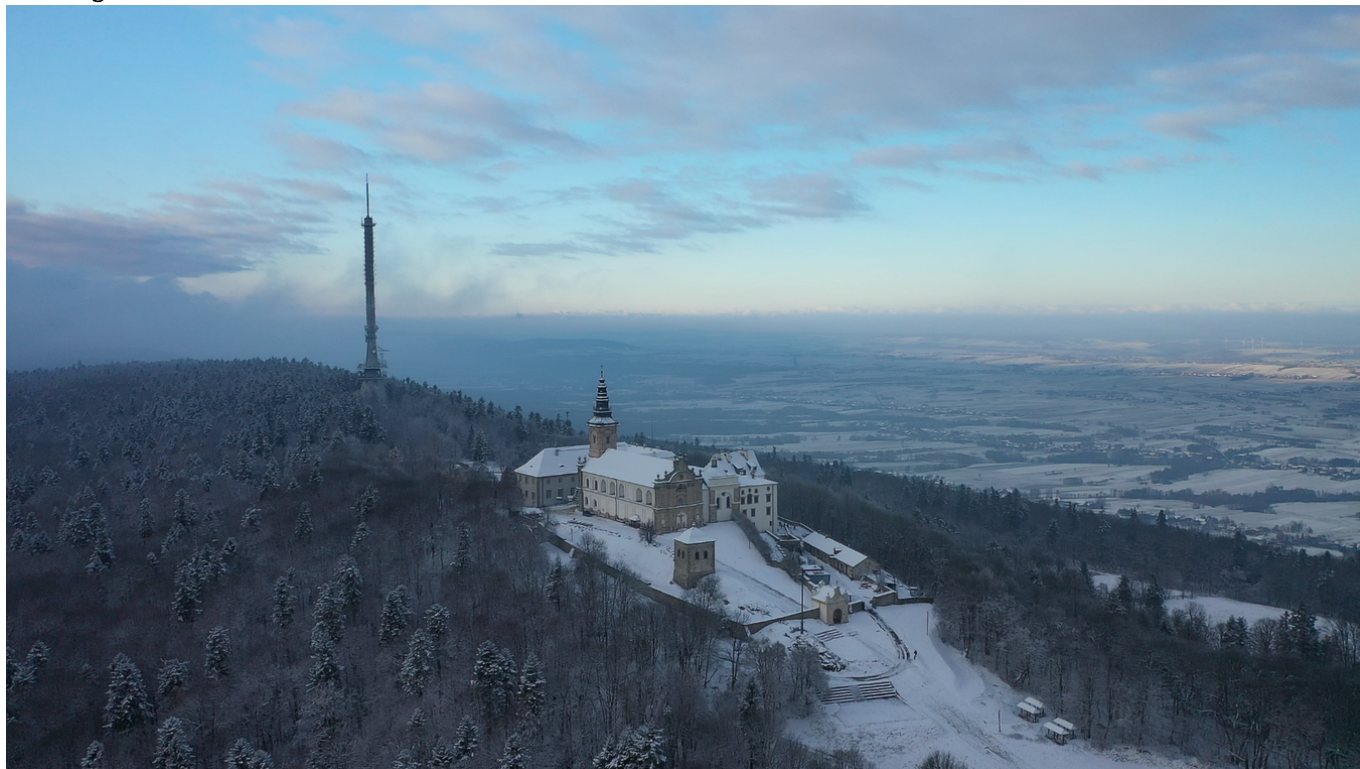


3 lutego 2021



Powstała diagnoza stanu turystyki w województwie świętokrzyskim

86 przedstawicieli świętokrzyskich samorządów, instytucji kultury, organizacji turystycznych i przedsiębiorców wzięło udział w spotkaniu, na którym zaprezentowane zostały wyniki prac nad diagnozą stanu turystyki w województwie świętokrzyskim, zorganizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego w dniu 3 lutego.

Dokument pn. „Diagnoza stanu turystyki w województwie świętokrzyskim” został przygotowany na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego przez zespół ekspertów zrzeszonych w Stowarzyszeniu Regional Study Association – Sekcja Polska, pod kierunkiem dr hab. Macieja Smętkowskiego, profesora Uniwersytetu Warszawskiego.

Opracowana diagnoza ma charakter analizy jakościowej. Wnioski płynące z dokumentu

zawierają m.in.:

- opis aktualnego stanu turystyki w województwie świętokrzyskim,
- charakterystykę potencjału turystycznego regionu,
- ocenę wizerunku świętokrzyskiego,
- katalog szans i ograniczeń dalszego rozwoju sfery turystyki,
- porównanie turystyki województwa świętokrzyskiego z sąsiednimi regionami,
- wnioski i rekomendacje.

Z diagnozy dowiadujemy się, że najmocniejszą stroną świętokrzyskiej turystyki jest obszar Gór Świętokrzyskich, które dysponują różnorodną ofertą i dogodnym położeniem dla Polski Centralnej. Województwo posiada również atrakcyjne produkty turystyczne dedykowane dla rodzin/dzieci i młodzieży a większość istniejących produktów turystycznych jest powiązana z przyrodniczymi lub kulturowymi walorami regionu.

Diagnoza identyfikuje również słabe strony. Wśród nich wymienić można:

- słabo rozwiniętą współpracę i koordynację działań między interesariuszami branży turystycznej,
- brak rozwiniętych sieciowych i liniowych produktów turystycznych
- mało rozpoznawalnych i popularnych atrakcji turystycznych w wymiarze krajowym i zagranicznym, co wynika ze słabej promocji.

Z uwagi na bardzo duży zakres danych przyjętych do analizy oraz zastosowane metody badawcze jest to pierwsza diagnoza o charakterze strategicznym dla turystyki, jaka była wykonywana w województwie świętokrzyskim. Wyniki diagnozy zostały przyjęte w dniu 22 grudnia 2020 roku przez Zarząd Województwa Świętokrzyskiego.

Maciej Długosz Dyrektor Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki, który odpowiada za koordynację prac nad diagnozą jest bardzo zadowolony z efektów dotychczasowych działań.

- Analizy zawarte w raporcie z badania pozwalają na dogłębne spojrzenie na problemy i wyzwania związane z rozwojem turystyki w regionie również z perspektywy interesariuszy rynku turystycznego. To bardzo cenne doświadczenie, które będziemy chcieli wykorzystać w naszych przyszłych działaniach bowiem w ślad za diagnozą Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego planuje opracować program rozwoju turystyki, która w sposób szczegółowy nakreśli cele i kierunki działania dla tej branży gospodarki

województwa świętokrzyskiego – podkreśla Maciej Długosz.

Na potrzeby diagnozy zlecone zostały również ogólnopolskie badania pn. „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego” zrealizowane w październiku 2020 r. przez pracownię ARC Rynek i Opinia. Celem badania było poznanie wizerunku województwa świętokrzyskiego oraz analiza wiedzy Polaków na temat atrakcji znajdujących się w tym regionie Polski. Badanie obejmowało także określenie dynamiki wielkości ruchu turystycznego w woj. świętokrzyskim, stworzenie rankingu miejsc uznanych przez odwiedzających za najbardziej atrakcyjne oraz identyfikację zachowań turystów, sposobów spędzania czasu, stopnia satysfakcji z jakości oferty turystycznej.

Po zaprezentowaniu informacji o tym badaniu podczas posiedzenia Komisji Strategii Rozwoju, Promocji i Współpracy, Dyrektor Departamentu Edukacji, Sportu i Turystyki został zachęcony do kontynuowania wysiłków w obszarze badań i rozwoju służących rozwojowi turystyki w woj. świętokrzyskim.

Pobierz raport z badania:

- [Raport z badania pn. „Diagnoza stanu turystyki w województwie świętokrzyskim” \(2020\)](#)
- [Raport z badania pn. „Znajomość i wizerunek województwa świętokrzyskiego” \(2020\)](#)

Galeria zdjęć

