

20 sierpnia 2014



Powstają spoty promujące Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej

W województwie świętokrzyskim rozpoczęły się zdjęcia do 2-minutowego filmu oraz sześciu krótszych spotów reklamowych, które mają promować powstające w pięciu województwach Polski Wschodniej trasy rowerowe o łącznej długości blisko 2 tys. kilometrów. Liderem kampanii promującej budowę i działanie ścieżek w naszym i czterech innych województwach jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.

Ogólnopolska kampania promocyjna zostanie przeprowadzona z użyciem telewizji, radia, prasy, Internetu oraz szeregu innych narzędzi uzupełniających. Nacisk położony zostanie również na rozwój trasy jako produktu turystycznego.

Rozpoczęły się już zdjęcia do spotów, które będą ukazywać się w telewizji. Łącznie ma powstać sześć 45-sekundowych klipów oraz jeden dłuższy, trwający 2 minuty. Ma on ukazywać uroki wszystkich pięciu województw i zachęcać do korzystania ze ścieżek, które powstaną w regionach.

Na zlecenie Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego nad całością przedsięwzięcia czuwa Sambor Wilk, reżyser docenionego przez całą branżę turystyczną spotu „Świętokrzyskie czaruje – poleć na weekend”. Reżyser na planie współpracuje z 22-osobową ekipą posiadającą ogromne doświadczenie w produkcji reklam, filmów i seriali telewizyjnych. Łącznie przemierzy ona blisko 3 tysiące kilometrów aby stworzyć reklamy ścieżek.

Pierwszym województwem, którego uroki były dokumentowane, było świętokrzyskie. Filmowcy zawitali m.in. do Ujazdu, gdzie znajduje się Zamek Krzyżtopór oraz do Sandomierza.

- Dla tych 5 województw turystyka rowerowa jest przyszłością, a ten projekt kierowany jest przede wszystkim do turystów spoza naszego województwa i do turystów zagranicznych. Jest to uzupełnienie już istniejącej bogatej oferty, szczególnie, że dotychczas nie było tak zaawansowanego systemu ścieżek rowerowych. Elementem, który ma spinać tę inwestycję ma być wielopłaszczyznowy projekt turystyczny. Projekt promocyjny jest bardzo ważny aby w pełni wykorzystywać projekt Tras Rowerowych w Polsce Wschodniej. Zgodnie z założeniami szlak ścieżek rowerowych ma przyciągnąć 100 tys. osób rocznie więc przed nami wielkie wyzwanie, ale wierzę, że sobie poradzimy - mówi **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

Wartość projektu promocji ścieżek opiewa na kwotę ponad 24,8 mln zł. Województwo świętokrzyskie będące beneficjentem projektu, zrealizuje wszystkie działania w imieniu i na rzecz pozostałych województw Polski Wschodniej.

Od kilku miesięcy działa już strona internetowa projektu ścieżek rowerowych - www.greenvelo.pl

fot. www.greenvelo.pl

