

20 lipca 2010



Powiat atrakcyjny turystycznie

Wirtualny spacer po powiecie kieleckim, przewodnik turystyczny oraz gabloty informacyjne we wszystkich 19 gminach powiatu to elementy „Turystycznej i gospodarczej kampanii promocyjnej powiatu kieleckiego”. Projekt realizowany jest w ramach Regionalnego Programu Operacyjnej Województwa Świętokrzyskiego. Jego całkowity koszt to 1 mln 450 tys. zł, dofinansowanie z RPO wynosi 1 mln zł.

Wirtualny spacer po powiecie wraz z materiałem reklamującym powiat przez dwa tygodnie (do końca lipca) można oglądać na portalu Onet.pl oraz na specjalnej stronie internetowej stworzonej w ramach projektu (zaplanowana jest ona na pięć lat).

(Link do projektu

http://raportysponsorowane.onet.pl/podroze/starostwo_powiatowe_kielce.html ,

<http://atrakcje.powiat.kielce.pl>)

Kolejnym elementem kampanii promocyjnej jest przewodnik turystyczny „Powiat kielecki zawsze po drodze”, który ukazał się w trzech wersjach językowych – polskiej (3 tys. egzemplarzy), angielskiej i niemieckiej (po 1500 egzemplarzy).

W ramach kampanii do końca sierpnia we wszystkich 19 gminach powiatu kieleckiego staną gabloty informacyjne zawierające najważniejsze informacje m.in. na temat atrakcji turystycznych, gospodarki, bazy noclegowej i gastronomicznej. Tablice staną w centralnych miejscach gmin (np. w Chęcinach – pod zamkiem, w Rakowie, Daleszycach, Chmielniku – na rynku, w Piekoszowie , Strawczyni i Miedzianej Górze – przed urzędami gmin).

Pierwsza tablica montowana będzie w tym tygodniu w Nowinach. Oprócz dużych gablot w gminach powiatu stanie łącznie 31 mniejszych tablic przy największych atrakcjach turystycznych.

Projekt „Turystycznej i gospodarczej kampanii promocyjnej powiatu kieleckiego” powstał we współpracy z gminami powiatu kieleckiego.