

27 września 2021



Potencjał eksportowy i handlowy świętokrzyskich producentów sektora spożywczo-przetwórczego

Co mamy dobrego i pysznego, czym możemy się pochwalić i czym zdobyć zagraniczne rynki - na te pytania szukano odpowiedzi podczas VIII Konferencji „Potencjał eksportowy i handlowy świętokrzyskich producentów sektora spożywczo-przetwórczego”, która odbyła się w piątek, 24 września na Zamku Rycerskim w Sandomierzu.

Międzynarodowa konferencja, która odbywała się w sercu świętokrzyskiego zagłębia sadowniczego, zgromadziła producentów rolnych z naszego regionu, a także przedsiębiorców z Bułgarii, Chorwacji, Gruzji, Rumunii oraz Węgier, którzy od początku

ubiegłego tygodnia uczestniczyli w przyjazdowej misji gospodarczej. Odwiedzili oni m.in. firmę Doehler w Jasienicy – producenta koncentratu mleka owsianego, Grupę Producentką Żłoty Sad w Wielogórze, Winnicę Sandomierską w Górach Wysokich, Okręgową Spółdzielnię Mleczarską w Opatowie, Butik Śliwkowy w Szydłowie oraz firmę Dreher w Koprzywnicy – producenta jabłkowego soku NFC.

– Poprzez to wydarzenie chcemy promować regionalną produkcję owocowo-warzywną, a także pokazać, iż świętokrzyski produkt jest pełnowartościowy oraz atrakcyjny dla rynków zbytu, takich jak m.in: kraje bałkańskie – podkreślił marszałek województwa świętokrzyskiego **Andrzej Bętkowski**, który zdalnie otworzył piątkową konferencję. – Jestem przekonany, że dzisiejsze spotkanie stanie się platformą partnerstwa i będzie sprzyjać promocji polskich produktów sektora rolno-spożywczego za granicą, a także wzmocni konkurencyjność oferty eksportowej naszych producentów.

Członek zarządu województwa świętokrzyskiego – Marek Jońca dodał, że ziemia sandomierska, którą odwiedzili zagraniczni goście, stwarza wymarzone warunki do rozwoju efektywnego rolnictwa i ogrodnictwa. Warty podkreślenia jest fakt, że sandomierskie sadownictwo dzisiaj, to aktywnie działające gospodarstwa towarowe, reprezentujące najwyższy światowy poziom technologiczny. Stale rosną plony owoców, rozwija się przechowalność oraz rośnie potencjał sadownictwa. Z inicjatywy samorządu powiatowego powołany został Sandomierski Jabłkowy Korpus Eksporterów, w którym zrzeszone są najważniejsze firmy handlowe regionu, zajmujące się przechowywaniem i przygotowywaniem owoców do sprzedaży.

– Dlatego tak ważne jest wspieranie i promowanie marki świętokrzyskiego rolnictwa i przetwórstwa rolno-spożywczego, które jest jedną z inteligentnych specjalizacji regionu – mówiła **Anna Kucharczyk**, zastępca dyrektora Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, która w swoim wystąpieniu przedstawiła działania podejmowane na tym polu przez samorząd wojewódzki. Podkreśliła, że w nowej unijnej perspektywie do przedsiębiorców, również tych z branży rolno-spożywczej, skierowane są dwa priorytety – Konkurencyjna gospodarka oraz Region przyjazny dla środowiska.

Uczestnicy piątkowej konferencji wzięli udział w dwóch panelach dyskusyjnych, podczas których dzielili się swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami z odbytych wizyt w sandomierskich przedsiębiorstwach, a także rozmawiali na temat możliwości rozwoju międzynarodowej współpracy w zakresie eksportu produktów rolno-spożywczych.

- Jestem zachwycony tym, co widziałem podczas tych kilku dni, świętokrzyskie sadownictwo ma ogromny potencjał - pokreśli **Viktor Urban**, przedstawiciel węgierskiej firmy HALADAS PLUS KFT.

Georgi Hristov Chervenkov z bułgarskiej firmy Trynda OOD komplementował świętokrzyskie wyroby regionalne, zaś Szymon Wojszczyk reprezentujący gruzińskie przedsiębiorstwo Kakhetis Guli Travel&Winery, które działa na rynku importowym, dodał: - Wszyscy jesteśmy tu po jabłka, soki i inne produkty spożywcze, to jest główny cel naszej misji.

Jak będzie rozwijać się świętokrzyskie rolnictwo i sadownictwo? Optymizmem napawa fakt, iż nasz region przeskoczył z czwartego na trzecie miejsce w produkcji jabłek, ale wśród producentów nie brakuje niepokojów związanych m.in. z pandemią oraz embargami nakładanymi na nasze owoce.

- Widzimy perspektywy rozwoju międzynarodowej współpracy producentów z branży rolno-spożywczej - podsumował **Jacek Sułek**, dyrektor Departamentu Inwestycji i Rozwoju.

Przypomniał on, że realizacja projektu przez Oddział ds. promocji gospodarczej regionu: „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków unijnych, potrwa do końca 2022 r. To właśnie w jego ramach zorganizowano międzynarodową misję gospodarczą i piątkową konferencję. Jej gośćmi byli również parlamentarzyści, radni, samorządowcy ziemi sandomierskiej, przedstawiciele organizacji rolniczych, izb bilateralnych handlowych, a także regionalni przedsiębiorcy.

Galeria zdjęć

Potencjał eksportowy i handlowy świętokrzyskich producentów sektora spożywczo-przetwórczego | 4

