

26 kwietnia 2010



## Posiedzenie Komisji Strategii Rozwoju, Promocji oraz Współpracy z Zagranicą

Konkurs „Świętokrzyskie Racjonalizator”, dofinansowanie przewozów kolejowych osób, oraz działalności samorządu dotycząca promocji województwa, czy też utworzenie Świętokrzyskiego Funduszu Pożyczkowego. To tylko kilka punktów dzisiejszych obrad radnych Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego.

Podczas pierwszej części obrad, radni sejmiku województwa świętokrzyskiego, pod przewodnictwem Jarosława Przygodzkiego, rozpatrzyli w trybie pilnym dwa projekty uchwał, które weszły do porządku obrad w ostatniej chwili. Pierwszy, dotyczył zaopiniowania powstania Świętokrzyskiego Funduszu Pożyczkowego. Fundusz w ciągu 3 lat ma osiągnąć kapitał w wysokości 9 mln złotych i ma za zadanie wspierać środki finansowe w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego. Druga uchwała dotyczyła zwiększenia dofinansowania do przewozu kolejowego osób. Warto przypomnieć, że przetarg na obsługę tego typu transportu, wygrała w zeszłym roku spółka Przewozów Regionalnych. Dodatkowe środki są konieczne z kilku przyczyn. Po pierwsze, zwiększyła się stawka jaką województwo świętokrzyskie musi zapłacić za obsługę ruchu pasażerskiego. Do tego dochodzą problemy finansowe spółki Przewozy Regionalne, która mimo reorganizacji struktur, oraz minimalizacji kosztów, wciąż pozostaje nierentowna.

Radni pozytywnie zaopiniowali projekt uchwały dotyczący startu II już edycji konkursu „Świętokrzyskie Racjonalizator”. Konkurs ma za zadanie wspierać innowacyjność w regionie świętokrzyskim. Nagradzani są w nim autorzy najbardziej znaczących wynalazków. Równocześnie zaakceptowano zmiany w regulaminie, dotyczące formy składania projektów konkursowych. Do tej pory mogły to być opatentowane wynalazki. Po zmianie regulaminu konkursowego, swoje zgłoszenia będą mogły składać również osoby, które dopiero zgłosiły swoje odkrycia do urzędu patentowego. W konkursie mogą brać udział zarówno osoby fizycznie, jak i uczelnie oraz ośrodki transferu technologii. Pula nagród wynosi 20 tysięcy złotych.

Radni przyjęli również od Wojciecha Siporskiego, dyrektora departamentu Transportu, sprawozdanie informujące o nieprawidłowościach dotyczących przewozu osób transportem samochodowym, oraz na temat dopłat do biletów ulgowych. Każdy przewoźnik, który

podpisze z samorządem odpowiednią umowę, jest uprawniony do otrzymania dopłaty do biletów ulgowych. Do niedawna, płatnikiem był samorząd województwa świętokrzyskiego, ale po zmianie przepisów, jest nim budżet państwa, który za pośrednictwem wojewody przekazuje samorządom pieniądze na ten cel. W 2008 roku, uprawnionych do subwencji podmiotów było 68. W roku 2009 liczba ta wzrosła do 82 przewoźników. Kontrowersje budzi przepis o umożliwieniu darmowego przejazdu służbom mundurowym. Jednak według przepisów, przedstawiciel takich służb, musi przedstawić dokument poświadczający, że jest on w trakcie wykonywania czynności służbowych. Najwyższej Izby Kontroli, przeprowadziła dochodzenie, które wykazało, że służby nie wydają takich zezwoleń. Mimo to, przewoźnicy wykazują w podaniach o dotowanie biletów, takie sytuacje. Sprawa ta wymaga szczegółowego sprawdzenia. W wyniku nieuprawnionego pobierania dotacji z budżetu państwa, świętokrzyscy przewoźnicy zalegają ponad 3 mln złotych, z czego najwięcej PKS Staszów oraz PKS Kielce.

Departament Transportu, przeprowadził w ciągu 2009 roku intensywne kontrole świętokrzyskich przewoźników i wykazał wiele nieprawidłowości w sposobie ich funkcjonowania. Najczęstsze to między innymi: niestosowanie się do rozkładów jazdy, niezatrzymywanie się na przystankach i wyznaczonych do tego celu miejscach, niewydawanie biletów oraz pobieranie opłat niezgodnych z cennikiem. Za te przewinienia, były wydawane decyzje o karach finansowych.

Podczas radni wysłuchali również sprawozdania Jacka Kowalczyka, Dyrektora departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki, z działalności promocyjnej województwa świętokrzyskiego oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej. Do sukcesów minionego roku, należy zaliczyć: Udaną kampanię outdorową, przeprowadzoną z rozmachem kampanię medialną zarówno w mediach jak i Internecie, wykorzystanie w celach promocyjnych wizerunków świętokrzyskich cele brytów, utworzenie profesjonalnego systemu Informacji Turystycznej, oraz portalu [swietokrzyskie.travel](http://swietokrzyskie.travel). Ogromnym sukcesem medialnym okazał się szereg imprez promocyjnych, oraz koncertów w ramach „Świętokrzyskiego Kołędowania” . Podsumowaniem udanego sezonu 2009, jest bez wątpienia prestiżowe zwycięstwo w konkursie „Złote Formaty”, gdzie swoją działalnością na rzecz promocji województwa, świętokrzyski samorząd zdeklasował Polskie potęgi turystyczne. Miarą sukcesu i rozwoju, jak informował Jacek Kowalczyk, może być również zwiększający się z roku na rok budżet wykorzystywany przez ROT. Na początku istnienia, wynosił on zaledwie 200 tys złotych. W roku 2009, Regionalna Organizacja Turystyczna, wydała już 5 mln 237 tysięcy złotych, stając się świetnym partnerem dla wielu podmiotów.

Niemniej ciekawie, jeśli chodzi o promocję województwa świętokrzyskiego zapowiada się 2010 rok. Planowane jest przeprowadzenie, cechującej się rozmachem, kampanii

billboardowej, nawiązującej do czarodziejskiego klimatu i tradycji regionu, oraz kontynuacja tak zwanych wizyt studyjnych, podczas których finansowane są wizyty zagranicznych dziennikarzy. Województwo Świętokrzyskie, zaznaczy wyraźnie, tak jak w ubiegłym roku, swoją obecność podczas międzynarodowych imprez turystycznych.