

20 sierpnia 2009



Polskie produkty podbiją włoski rynek?

Ambasada Polska w Rzymie stworzyła portal, który ma pomagać polskim firmom w zdobywaniu rynku włoskiego i promować polskie produkty we Włoszech. Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa zachęca przedsiębiorców z województwa świętokrzyskiego, by próbowali nawiązywać tą drogą kontakty handlowe.

Dzięki portalowi MADE IN POLAND Business2Business firma polska może nieodpłatnie zarejestrować się, po czym jej oferta, przetłumaczona na język włoski, zostanie udostępniona włoskim agentom handlowym, przedsiębiorcom, hurtownikom, dystrybutorom, importerom, którzy są zainteresowani zakupem polskich produktów. W okresie od czerwca do końca września tego roku promowany jest polski sektor meblowy i wyposażenia wnętrz oraz branża słodczy.

Formularz zgłoszeniowy znajduje się pod adresem:

<http://www.b2bitaliapolonia.com/pl/registrazione.html>

Ponadto, w pierwszym tygodniu listopada w Mediolanie ambasada organizuje spotkanie Business2Business, podczas którego polskie firmy z branży meblowej i wyposażenia wnętrz oraz z branży słodczy będą miały możliwość spotkać się z włoskimi agentami handlowymi. Koszty związane z organizacją spotkania ponosi polska ambasada, natomiast uczestnicy pokryją tylko koszt przejazdu i zakwaterowania. Szczegółowe informacje znajdziemy na <http://www.b2bitaliapolonia.com/>.