

25 sierpnia 2016



## **„Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny”**

W dniach 23-25 września ponad 400 obiektów w całej Polsce przygotowało atrakcyjne oferty usług turystycznych w obniżonej cenie nawet do - 50%. Do pilotażowej akcji Ministerstwa Sportu i Turystyki „Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny” przyłączyły się instytucje turystyczne z województwa świętokrzyskiego między innymi: Zamek Krzyżtopór, Muzeum Wsi Kieleckiej, Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie, Uzdrowisko Busko-Zdrój, Regionalne Centrum Naukowo Technologiczne w Podzamczu, Zamek w Chęcinach.

Założeniem akcji „Polska zobacz więcej - Weekend za pół ceny” jest stworzenie banku ofert produktów i usług turystycznych w atrakcyjnych, obniżonych cenach, które będą oferowane w dniach 23-25 września 2016 r. na terenie całego kraju.

Akcja Ministerstwa Sportu i Turystyki ma na celu prezentację ogólnopolskiej oferty turystycznej i zachęcenia rodaków do korzystania z atrakcji i usług turystycznych na terenie całego kraju, również poza głównym sezonem wakacyjnym.

Do akcji w województwie świętokrzyskim dołączyli: Bałtowski Kompleks Turystyczny, Zamek Krzyżtopór, ECB Pacanów, Uzdrowisko Busko-Zdrój, Muzeum Wsi Kieleckiej, Hotel Pod Cizemką w Sandomierzu i Hotel Korona w Sandomierzu, Osada Średniowieczna w Hucie

Szklanej w Bielinach, RCNT w Podzamczu, Zamek w Chęcinach, Manufaktura Słodczy w Kielcach, Kielecki Park Technologiczny, Kompleks Świętokrzyska Polana w Zagnańsku, Szklany Dom w Ciekotach, Muzeum im. Orła Białego w Skarżysku - Kamiennej.

Aby sprawdzić, czy w danym regionie obiekt oferuje „weekend za pół ceny” wystarczy w odpowiedniej witrynie wyszukać atrakcję - [znajdź partnera za pomocą mapy lub wyszukiwarki partnerów](#)

### **Kiedy obowiązują zniżki?**

Ze zniżek można skorzystać w dwojaki sposób:

- 1) Zniżki zgłoszone przez partnerów Akcji obowiązują od piątku godz. 17:00 23 września 2016 r. do końca dnia 25 września 2016 r. w zależności od godzin pracy obiektu (np. w parkach rozrywki, muzeach, hotelach) zgodnie z zasadami określonymi w ofercie zgłoszonej przez Partnera.
- 2) Ponadto niektórzy partnerzy (niektóre hotele, uzdrowiska, teatry) oferują możliwość zakupu usługi na inny wybrany termin, ściśle określony w ofercie, pod warunkiem dokonania zakupu lub rezerwacji w dnach 23-25 września 2016 r.