

3 marca 2016



Polska ofensywa na targach Hotel & Gastroteh

Ponad 40 polskich firm zaprezentowało swoje oferty na targach Hotel & Gastroteh, które

Tekst pochodzi ze strony www.swietokrzyskie.pro Polska ofensywa na targach Hotel & Gastroteh | 1

odbyły się w dniach 17 - 21 lutego w Zagrzebiu. Wydarzenie poświęcone było żywności, urządzeniom gastronomicznym i hotelowym. Województwo Świętokrzyskie reprezentowała Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska we Włoszczowie, która promowała swoje produkty. Gościny udzieliło stoisko informacyjne WPHI.

“Polska dobrze smakuje” - pod takim wspólnym hasłem na okazałym i robiącym wrażenie stoisku WPHI prezentowali swoje oferty i wyroby producenci ciastek i słodczy: Sweet Brands, Balviten, Celiko, Spółdzielnia POKÓJ, Kandy, Nowel i Łuksza; polskie firmy z branży mleczarskiej: OSM Włoszczowa, OSM Garwolin, SM Ryki, OSM Skierniewice, producenci napojów: IBI Group, OPTIBMW, SOTI Natural, Vigo Kombucha, Podlaska Wytwórnia Wódek POLMOS; firmy z branży mięsnej: Indykpol, Profi, Mościbrody, Stasin; producenci przetworów spożywczych: Malpol, Basso, SPO Twój Ogród.

Atrakcją targów Hotel & Gastroteh była degustacja polskich produktów żywnościowych, na którą zaproszono wielu przedstawicieli chorwackiego biznesu. Mieli oni okazję skosztować polskich wędlin, serów, jabłek, napojów chłodzących, słodczy i wypieków cukierniczych. Tradycyjnie prezentowane były również materiały informacyjne na temat polskiej gospodarki i Polski jako destynacji inwestycyjnej. Ceremonii otwarcia targów dokonał mer Zagrzebia Milan Bandić. W uroczystości wziął udział ambasador RP Maciej Szymbański.

Pomoc organizacyjną i merytoryczną dla OSM we Włoszczowie zapewniło Biuro Regionalne Województwa Świętokrzyskiego funkcjonujące w ramach Departamentu Polityki Regionalnej.



