

Jak podaje Ministerstwo Sportu i Turystyki, znak Polska Marka Turystyki ma stać się prestiżowym certyfikatem oznaczającym jakość, atrakcyjność i niezawodność. Podmioty, które otrzymają ten tytuł, mogą liczyć na prowadzenie działań promocyjnych przy współdziałaniu Polskiej Organizacji Turystycznej, polegających m.in. na: obniżeniu kosztu udziału w branżowych targach w kraju i zagranicą, wystawach i wydarzeniach promocyjnych, produkcji wysokiej jakości materiałów promocyjnych, organizacji podróży studyjnych dla potencjalnych kontrahentów, przedstawicieli mediów czy przedsiębiorców.

Szczegółowe informacje o programie i formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie internetowej www.polskiemarkiturystyczne.gov.pl. Rejestracja prowadzona będzie w trybie on-line do 28 lutego br.