

25 czerwca 2013



Pokaz mody w Domu Polski Wschodniej

20 czerwca 2013 r. w Brukseli, dzięki współpracy Domu Polski Wschodniej z Kieleckim Centrum Kultury i Polską Organizacją Turystyczną odbył się pokonkursowy pokaz mody laureatów tegorocznej edycji Off Fashion, pod nazwą „Off Fashion – Polska Wschodnia na wybiegu”. Patronat nad wydarzeniem objął Artur Harazim, Ambasador RP w Królestwie Belgii.

Pokaz został zorganizowany w prestiżowej sali Muzeum Motoryzacji – Autoworld, doskonale znanej wszystkim brukselczykom. Magdalena Kusztal – Dyrektor Kieleckiego Centrum Kultury wraz z swą wspaniałą ekipą dała Brukseli show, który będzie długo pamiętany, a który otwiera Off fashion szerokie drzwi na zachód Europy.

Gościem honorowym pokazu Off-Fashion była Jej Królewska Wysokość Księżna Aleksandre de Belgique. Wśród niespotykanej jak na standardy Brukseli liczby szacownych gości w liczbie ponad 400 osób, znaleźli się Ambasadorowie z Węgier, Słowacji i Bułgarii, posłowie do Parlamentu Europejskiego, władze regionu świętokrzyskiego w osobach członków Zarządu Województwa Kazimierza Kotowskiego i Jana Maćkowiaka, prezydent Miasta Kielce i pomysłodawca Off Fashion Wojciech Lubawski, pracownicy instytucji europejskich jak również projektanci, designerzy i inwestorzy mody z zachodniej Europy.

Celem pokazu była prezentacja zwycięskich kolekcji laureatów XIII edycji konkursu Off Fashion, którzy podjęli się roli Ambasadorów pięciu województw Polski Wschodniej i przełożyli na język mody swą fascynację tym makroregionem, przyczyniając się do jego popularyzacji w krajach Beneluxu. Na wybiegu modele i modelki prezentowały stroje stworzone przez: duet IMA MAD, duet Siblings, Joannę Pieczyńską, Rafała Zielińskiego i

Sarę Szczygielską.

Jedną z atrakcji polskiego wieczoru w Brukseli był również pokaz „Lalki na wybiegu”. Trzydzieści lalek z najbardziej znanych i lubianych przedstawień teatru „Kubuś” z Kielc, zaprojektowanych przez wybitnych scenografów, wystąpiło w strojach z różnych epok, przybliżając widzom w spektakularnych sekwencjach treść jednych z najwspanialszych baśni w historii.

Pokaz pokonkursowy wzbogacony był także o wydarzenia towarzyszące wzmacniające efekt promocyjny poszczególnych województw Polski Wschodniej. Województwo Świętokrzyskie i Kieleckie Centrum Kultury, które było odpowiedzialne za merytoryczne i techniczne przygotowanie wydarzenia, wzbogaciło również pokaz o występ kwartetu smyczkowego z Filharmonii Świętokrzyskiej im. O. Kolberga w Kielcach.

Dodatkowo zaproponowano młodym entuzjastom mody nową kategorię konkursową – konkurs na gadzety lub dodatki modowe promujące Dom Polski Wschodniej w Brukseli. Konkurs wygrał projekt autorstwa Katarzyny Łęckiej – projektantki z Kielc, która pokazywała już swoje kolekcje na London Fashion Week oraz New York Fashion Week. Są to: jedwabna apaszka oraz popularne ostatnio ozdobne chusteczki umieszczane w górnej kieszonce marynarki tzw. poszetki.

Ponadto zaproszeni goście, tuż przed sezonem urlopowym, mieli doskonałą okazję do zapoznania się z wystawą przedstawioną przez Polską Organizację Turystyczną, która prezentowała uzdrowiska z Polski Wschodniej.

Pokaz Off-fashion zebrał bardzo entuzjastyczne opinie. Uczestnicy pokazu wśród, których było wiele osób związanych na co dzień z modą podkreślało, że Dom Polski Wschodniej wykazał się wielką odwagą prezentując kolekcje w kraju, z którego wywodzi się wielu znanych na całym świecie projektantów, zaś inicjatywa województwa świętokrzyskiego zorganizowana wspólnie z pozostałymi regionami Polski Wschodniej to nowa jakość na mapie wydarzeń promocyjnych. Podczas rozmów po pokazie zwracano uwagę, że inicjatywa, której realizacja stała na bardzo wysokim poziomie ma wielkie szanse na odniesienie sukcesu w zachodniej Europie, a także poza nią.

Fot. Łukasz Kobus/KobusArt

