

4 marca 2009



## Podzielone pieniądze na promocję

Gmina Solec Zdrój wybuduje kompleks mineralnych basenów, Muzeum Narodowe w Kielcach wypromuje Pałac Biskupów Krakowskich, a Zamek Krzyżtopór w Ujeździe dzięki akcji promocyjnej stanie się markowym produktem turystycznym województwa. A wszystko to za pieniądze z Regionalnego Programu Operacyjnego. Zarząd Województwa, obradujący pod przewodnictwem marszałka Adama Jarubasa, zdecydował dziś o rozstrzygnięciu drugiego już konkursu w ramach RPO na projekty z zakresu promocji gospodarczej i turystycznej regionu (działanie 2.3 RPO). Zarząd wybrał do dofinansowania 10 projektów, które otrzymają w sumie prawie 46,3 mln złotych. Pieniądze otrzymają m.in. projekty zgłoszone przez: gminę Chęciny na stworzenie w budynku tzw. „Niemczówki” w Chęcinach centrum informacji turystycznej i historycznej (2 mln zł), gmina Iwaniska na promocję Zamku Krzyżtopór w Ujeździe (9,9 mln), Solec Zdrój na budowę kompleksu basenów mineralnych (8 mln zł), a Muzeum Wsi Kieleckiej na rozbudowę infrastruktury Parku Etnograficznego w Tokarni i Dworku Laszczyków w Kielcach (11,6 mln zł). To już drugi rozstrzygnięty konkurs na zadania z zakresu promocji gospodarczej i turystycznej województwa – w pierwszym zarząd rozdysponował kwotę 31,5 mln złotych. Jednocześnie już jutro rusza nabór w trzecim konkursie w tym działaniu. Tym razem do rozdzielania będzie 15 mln złotych.