

19 marca 2019

## Różne oblicza promocji turystycznej w Polsce i na Węgrzech - dobre praktyki



**Konferencja**  
**22 marca 2019**      **Kielce**

### **Podyskutują o produkcie turystycznym i promocji miast**

**Pod patronatem marszałka województwa Andrzeja Bętkowskiego 22 marca odbędzie się konferencja ph. „Różne oblicza promocji turystycznej w Polsce i na Węgrzech - dobre praktyki”. Podczas spotkania, organizowanego w ramach tegorocznych Dni Przyjaźni Polsko-Węgierskiej, poruszone zostaną m.in. kwestie promocji miast, najnowszych trendów w turystyce oraz rola tej branży jako kluczowej w gospodarce Węgier. Początek wydarzenia o godz. 11.00 w budynku Filharmonii Świętokrzyskiej.**

W konferencji zapowiedzieli udział przedstawiciele branży turystycznej z Polski i Węgier, którzy na początek wysłuchają prelekcji **Darii Malickiej** z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego o trendach nowoczesnej promocji w turystyce. Burmistrz węgierskiego Veszprem opowie o wpływie turystyki kulturowej na rozwój miasta, natomiast **Bożena**

**Balogh**, dyrektor Biura Turystycznego VITAL z Warszawy i touroperator węgierski, przedstawi turystykę jako kluczowy sektor gospodarki Węgier oraz sposoby na rozwój i skuteczny marketing.

Głównym punktem seminarium będzie debata o nowoczesnych metodach promocji miast z udziałem: **Jacka Kowalczyka**, prezesa Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, **Agnieszki Sikorskiej**, dyrektor Śląskiej Organizacji Turystycznej, **Wioli Samborskiej**, byłej dyrektor Biura Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miasta we Wrocławiu. Poprowadzi ją **Adam Gąsior**, redaktor naczelny portalu [www.waszaturystyka.pl](http://www.waszaturystyka.pl).

Druga część spotkania poświęcona będzie produktowi turystycznemu. O tym, czym produkt turystyczny jest w teorii i w praktyce opowie **Małgorzata Wilk-Grzywna**, dyrektor Biura Zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego. Model współpracy i promocji markowego produktu turystycznego na przykładzie Jury Krakowsko-Częstochowskiej zaprezentuje **Robert Nieroda**, dyrektor biura Związku Gmin Jurajskich Szlak Orlich Gniazd. Na zakończenie uczestnicy wysłuchają **Andrzeja Olszewskiego**, założyciela Żywego Muzeum Piernika w Toruniu, który przedstawi model promocji swojej placówki opartej na jakości.

Wstęp za zaproszeniami.