

24 maja 2017



## **Podsumowanie targów Hannover Messe 2017**

Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości działające w ramach Departamentu Polityki

Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego zorganizowało wyjazdową misję gospodarczą do Hannoveru na największe w Europie targi przemysłowe Hannover Messe 2017. Wzięło w nich udział dziesięć firm z województwa świętokrzyskiego działających w obszarze automatyki przemysłowej, energetyki, technologii odnawialnych i środowiskowych oraz informatyzacji procesów produkcyjnych. W spotkaniu podsumowującym wydarzenie uczestniczyli członek Zarządu Województwa Marek Szczepanik, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Grzegorz Orawiec oraz przedstawiciele firm uczestniczących w targach.

Targi Hannover Messe 2017 odbywały się od 23 do 28 kwietnia br. i uczestniczyło w nich dziesięć firm:

1. PTH Pneumatic Complex Osojca J. i P. Sp.J.
2. AMPS Sp. z o. o.
3. Odlewnia Żeliwa „Fansuld” J. Postuła, R. Rudziński i R. Postuła Sp. Jawna
4. Biko- Serwis Sp. z o.o., Sp. Komandytowa
5. Enerko Energy Sp. z o.o.
6. ISKRA Zakład Maszyn i Łożysk Specjalnych Sp. z o.o.
7. Bio- Med. Sp. z o. o.
8. PIKO Przemysłowe Instalacje Kwasoodporne Zenon Łagan i Władysław Słota s.c;
9. Magdalena Dziwosz FPHU
10. Transition Technologies PSC Sp. z o. o.

- Efekty misji do Hannoveru widać w kilku płaszczyznach. Mamy świadomość, że przedsiębiorcy nie oczekiwali, że wrócą do kraju z teczkami pełnymi kontraktów, ponieważ nie tak działa współczesny biznes nowych technologii. Podkreślali, że udało im się nawiązać nowe relacje i perspektywy współpracy partnerskiej, czasami nawet z partnerem z Polski. Zobaczyli, jak szybko rozwija się technologia i że dziś koniecznością jest integracja branży metalowo-odlewniczej w naszym województwie. Bez tego ciężko będzie zdobywać nowe rynki - tłumaczył **Grzegorz Orawiec**, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej.

Dziesięć prężnie działających firm z regionu świętokrzyskiego prezentowało na targach Hannover Messe 2017 swoje marki i innowacyjne rozwiązania. Przedsiębiorcy mieli możliwość zaprezentowania się na stoisku Województwa Świętokrzyskiego zlokalizowanym w obrębie polskiego pawilonu narodowego. Szczególnym zainteresowaniem cieszyło się innowacyjne rozwiązanie dotyczące wirtualnej rzeczywistości w Transition Technologies PSC. Uczestnicy brali również udział w targach z gotowym grafikiem umówionych spotkań z partnerami zagranicznymi.

- Tworzymy oprogramowanie dla przemysłu, tzw. nowoczesne i przyszłościowe technologie. W targach uczestniczymy co roku, także mieliśmy okazję bazować na naszych doświadczeniach z lat poprzednich. Misja, w której mieliśmy okazję brać udział znacznie ułatwia zagadnienie logiczne. O wiele łatwiej jest nawiązywać relację z nowymi kontrahentami i pokazywać, to co robimy. - powiedział **Paweł Pacewicz** z firmy Transition Technologies PSC Sp. z o. o.

- Jesteśmy firmą specjalizującą się w dostawie gotowych komponentów żeliwnych do koncernów na całym świecie. Targi utwierdziły nas w przekonaniu, że świat chce kupować nasze wyroby, ponieważ ma pewność, że dostarczamy produkty perfekcyjnej jakości. Na targach poznaliśmy wielu kontrahentów, którzy chcą rozpocząć z nami współpracę - mówił **Rafał Postuła**, przedstawiciel odlewni żeliwa „Fansuld” z Końskich.

Hannover Messe to największe targi przemysłowe na świecie organizowane od 1947 r. Są one globalnym punktem dla cyfryzacji przemysłu. Łączą wiele dziedzin produkcji dając odwiedzającym i wystawcom niepowtarzalną możliwość zapoznania się z nowościami technologicznymi oraz opiniami ekspertów różnych branż. Targi, to przede wszystkim doskonała okazja dla polskich przedsiębiorstw, gdzie mogą zaprezentować swoje oferty, pozyskać nowe kontakty, a także rozbudować międzynarodowe relacje, szczególnie z Niemcami. Krajem partnerskim tegorocznej edycji targów ph. „Integrated Industry - Creating Value”, była Polska.

*Wydarzenie zostało zorganizowane przez Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, w postaci misji wyjazdowej, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020, z projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.*



