

8 października 2015



## Podsumowali projekt "Gramy Razem dla Świętokrzyskiego"

W czwartek, 8 października 2015 roku, w siedzibie klubu Vive Tauron Kielce odbyła się konferencja podsumowująca organizowany wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego projekt promujący region świętokrzyski. Gośćmi władz kieleckiego klubu byli marszałek Adam Jarubas, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego Kazimierz Kotowski i dyrektor Departamentu Wdrażania Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Irena Sochacka.

„Gramy Razem dla Świętokrzyskiego” to wielkie przedsięwzięcie promocyjne naszego regionu, pod kątem turystycznym, gospodarczym i sportowym. Dzięki funduszom

przekazanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego zrealizowano wiele działań mających na celu promocję oraz budowanie pozytywnego wizerunku regionu świętokrzyskiego, nie tylko w Polsce, ale także w Europie. Działania promocyjne prowadzone były m.in. podczas meczów w ramach rozgrywek Ligi Mistrzów w wielu miastach Starego Kontynentu, jak również podczas najważniejszych turniejów piłki ręcznej, w których grała reprezentacja Polski, takich jak mistrzostwa Europy czy mistrzostwa świata. Stoiska promujące region świętokrzyski ustawiano wszędzie tam, gdzie rozgrywała swoje mecze drużyna Vive Tauron Kielce. Jej zawodnicy spotykali się także z młodzieżą, promując województwo w trakcie „Dni Świętokrzyskich” organizowanych w wielu miastach w Polsce. W ramach projektu w Kielcach odbywał się także jeden z największych młodzieżowych turniejów piłki ręcznej „Świętokrzyskie Junior Cup”, podczas którego młodzi zawodnicy z całej Europy poznają uroki regionu świętokrzyskiego. Powstało wiele materiałów marketingowych promujących region, m.in. unikalne kalendarze z zawodnikami Vive Tauron Kielce, albumy i foldery.

Efekty działania projektu „Gramy Razem dla Świętokrzyskiego” można zobaczyć na specjalnie uruchomionej stronie internetowej [www.gramyrazem.eu](http://www.gramyrazem.eu), na której działa telewizja internetowa Vive Tauron Kielce, zajmująca się tworzeniem filmów promujących region i klub. Na stronie [www.gramyrazem.eu](http://www.gramyrazem.eu) prowadzone są również liczne konkursy związane z województwem świętokrzyskim.

- Projekt jest typowym przykładem „win-win”, gdzie wszyscy wygrywają. Nasz klub jest coraz bardziej znany, jesteśmy klubem dla wszystkich Polaków, nie jesteśmy tylko klubem regionalnym, ale już znanym w całej Polsce. Patrząc na statystyki choćby z portali społecznościowych, widzimy, że mamy kibiców w całym kraju. Z tymi kibicami, nie tylko polskimi, mamy duży kontakt również poprzez projekt „Gramy Razem dla Świętokrzyskiego”. Bardzo chciałbym podziękować panu marszałkowi i całemu Urzędowi Marszałkowskiemu za współpracę, która przebiega w sposób wzorowy. Ten projekt pokazuje, jak można dobrze współpracować z samorządem - mówi podczas konferencji prezes klubu Vive Tauron Kielce **Bertus Servaas**.

Pierwsza edycja projektu „Gramy Razem dla Świętokrzyskiego” została właśnie zakończona. Dzięki niemu nasze województwo i miasto Kielce są coraz lepiej znane w kraju i poza jego granicami. W pierwszym roku działalności projektu (2010) jego wartość wynosiła 7,9 mln zł, natomiast w 2015 wynosiła już 12 mln zł. W trakcie trwania projektu wyprodukowano 28 450 gadżetów oraz wydano 41 000 albumów, folderów i kalendarzy promujących region. Województwo świętokrzyskie promowane było na koszulkach zawodników łącznie w 258 meczach, a łączny czas emisji spotów promocyjnych region na bandach LED w Hali Legionów wyniósł 992 minut.

- Chcę bardzo podziękować klubowi Vive Tauron Kielce. Nasz projekt trwa od wielu lat i obejmuje promocję nie tylko turystyczną, ale też promocję gospodarczą. Do Kataru na ostatnie mistrzostwa świata pojechały razem z drużyną narodową także nasze regionalne produkty, takie jak Buskowiec czy sandomierskie jabłka. To jest przykład, że poprzez sport i piłkę ręczną osiągnęliśmy sukces. Rzeczywiście ten projekt można określić mianem „win-win”. Liczę więc na to, że w przyszłości klub nadal będzie chciał razem z nami grać dla świętokrzyskiego - mówił marszałek **Adam Jarubas**.

- Zostały zrealizowane praktycznie wszystkie założenia projektu. Każdy wie, jak dużych środków finansowych i organizacyjnych trzeba użyć, by np. dwukrotnie w Kolonii czy innych miastach i stolicach Europy zrobić taką promocję dla regionu, jak ta, która wiąże się z uczestnictwem zespołu Vive Tauron Kielce w spotkaniach Ligi Mistrzów. Klub ten jest więc wspaniałym ambasadorem naszego regionu, dzięki któremu mamy ułatwioną drogę do promocji Świętokrzyskiego - dodał **Kazimierz Kotowski**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.

Dalsza współpraca Urzędu Marszałkowskiego i Klubu Vive Tauron Kielce realizowana będzie w nieco inny sposób. W najbliższych latach nacisk położony ma być na promocję świętokrzyskiej gospodarki z ukierunkowaniem na turystykę. - Doświadczenie, wiedza i umiejętności, które zyskaliśmy przez te lata, z pewnością zaprocentują jeszcze lepszą współpracą w przyszłości. Nasze działania przeniesiemy teraz w sferę promocji gospodarczej, która jest bardzo potrzebna dla regionu. Jest to niewątpliwie duże wyzwanie - mówił Kazimierz Kotowski.

Prace nad kształtem nowego etapu współpracy powoli zmierzają do finału. Szczegóły będzie można przedstawić na przełomie roku 2015/2016.

*Źródło: [www.wrota-swietokrzyskie.pl](http://www.wrota-swietokrzyskie.pl)*

