

26 czerwca 2008



Podbijemy chiński rynek?

Sporym zainteresowaniem przedsiębiorców branży spożywczo-rolnej cieszyło się spotkanie zorganizowane przez Centrum Obsługi Inwestora i Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach na temat promocji naszych produktów na rynku chińskim. Gościem konferencji była Bożena Wróblewska - Prezes Zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Centrum Promocji.

Sporym zainteresowaniem przedsiębiorców branży spożywczo-rolnej cieszyło się spotkanie zorganizowane przez Centrum Obsługi Inwestora i Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach, na temat promocji naszych produktów na rynku chińskim. Gościem konferencji była Bożena Wróblewska - Prezes Zarządu Krajowej Izby Gospodarczej Centrum Promocji.

- Zainteresowanie produktami rolnymi i spożywczymi pochodzącymi z Unii Europejskiej jest ogromne. Dotyczy to nie tylko przedsiębiorców-importerów, ale także konsumentów. Jest to wynik otwierania się Chin na świat, wprowadzania nowości do kuchni chińskiej i zwiększającej się liczby obcokrajowców - powiedziała na początku konferencji Bożena Wróblewska.

- Trzeba tę sytuację mądrze wykorzystać promując nasze produkty na chińskim rynku. Szczególnie w aspekcie zbliżającej się Olimpiady w Pekinie i Wystawy Expo 2010 w Szanghaju - podkreśliła.

Pani Prezes przedstawiła również najbliższe działania Krajowej Izby Gospodarczej mające na celu zaprezentowanie polskich towarów spożywczych na Międzynarodowych Targach World of Food China 2008, które odbędą się od 3 do 5 września br. w Szanghaju, oraz możliwość wykorzystania środków z Priorytetu VI RPO na promowanie województwa.

- Ekspansję eksportową do Chin należy zacząć od wszechstronnej oferty wyrobów z regionu świętokrzyskiego - radziła na zakończenie uczestnikom konferencji Bożena Wróblewska.