

26 listopada 2021



## Piłkarska drużyna będzie promowała województwo świętokrzyskie

**Spot promujący region z udziałem zawodników klubu Korona Kielce oraz umieszczenie herbu województwa świętokrzyskiego na strojach treningowych pierwszej drużyny - to tylko niektóre z działań, które przysłużą się do promocji naszego regionu z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego poprzez Klub Korona S.A. Umowę o wartości 500 tysięcy złotych podpisali dziś marszałek Andrzej Bętkowski, członek Zarządu Województwa Tomasz Jamka i prezes Zarządu Korona S.A. Łukasz Jabłoński. W wydarzeniu udział wzięli także wicemarszałek Renata Janik oraz wiceprezes Rady Nadzorczej Korona S.A., radny Województwa Świętokrzyskiego Sławomir Gierada.**

- Korona Kielce to marka rozpoznawalna w całej Polsce. Promocja regionu poprzez wykorzystanie wizerunku drużyny i jej zawodników oraz wydarzeń sportowych przyczyni się do większej rozpoznawalności naszego województwa i

umożliwi dotarcie do nowych odbiorców z Polski i zagranicy – mówi marszałek **Andrzej Bętkowski**.

- Cieszymy się, że Województwo Świętokrzyskie dołącza do grona naszych partnerów i dziękujemy za okazane zaufanie. Korona to Kielce, a Kielce to ważny punkt na mapie naszego województwa. W okolicy jest wiele pięknych miejsc, którymi warto się chwalić. Wierzymy, że dzięki naszej współpracy kibice z całej Polski jeszcze chętniej będą odkrywać Świętokrzyskie – dodaje prezes Korona S.A. **Łukasz Jabłoński**.

Umowa obejmuje m.in. przygotowanie spotu, w którym wystąpią zawodnicy pierwszoligowej drużyny i zachęcać będą do odwiedzenia wybranych atrakcji turystycznych województwa świętokrzyskiego. Spot opublikowany zostanie w klubowych mediach społecznościowych oraz będzie wyświetlany na telebimach podczas rozgrywanych na stadionie w Kielcach meczów Korony.

Jak podkreśla wicemarszałek **Renata Janik** – Pierwszoligowa drużyna ma rzesze aktywnych fanów w klubowych mediach społecznościowych, dlatego emisje spotu oraz materiałów promocyjnych w tych kanałach znajdą nowe grono odbiorców.

Z kolei zdaniem członka Zarządu Województwa **Tomasza Jamki** - Social media odgrywają bardzo ważną rolę promocyjną marek na całym świecie. Większość z nas ma konta w popularnych serwisach społecznościowych. I my, jako region przez te kanały także chcemy się promować.

Podpisana umowa przewiduje także nadanie Województwu Świętokrzyskiemu tytułu „Partnera meczu”, który będzie rozgrywany w Kielcach oraz tytułu „Partnera” realizowanych w telewizji klubowej kilkudziesięciu filmików z obozu przygotowawczego drużyny. Dodatkowo, na oficjalnej stronie klubu [www.korona-kielce.pl](http://www.korona-kielce.pl) znajdzie się herb województwa wraz z przekierowaniem na stronę Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach – [www.swietokrzyskie.pro](http://www.swietokrzyskie.pro).

Działania promocyjne będą realizowane do końca marca 2022 roku.

## Galeria zdjęć

