

13 czerwca 2023



Piękno i uroda. Promujemy branżę kosmetyczną

100 kupców z Azji i Bliskiego Wschodu, Afryki i Europy oraz 46 wystawców z Polski i sześciu krajów uczestniczy w Targach Kielce w wydarzeniu Slavic B2Beauty, które współorganizowane jest w ramach unijnego projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”.

Kontraktacje dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej, rozmowy biznesowe – to główne założenia wydarzenia Slavic B2Beauty. Grono wystawców tworzy 46 firm produkujących kosmetyki, farmaceutyki oraz opakowania, dla których jest to niepowtarzalna okazja nawiązania kontaktów handlowych.

- Wszelkie inicjatywy umożliwiające przedsiębiorcom wymianę doświadczeń,

porównanie oferty i stosowanych rozwiązań są niezwykle cenne i godne poparcia. Wnoszą duży wkład w podnoszenie konkurencyjności gospodarki i zwiększanie jakości oferowanych produktów i usług – powiedział **Tomasz Jamka**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego podczas uroczystego otwarcia targów, które odbyło się we wtorek, 13 czerwca. – Organizowane już po raz drugi Targi „Slavic B2Beauty” są doskonałym przykładem tego typu inicjatyw. Jestem przekonany, że odwiedzający Targi Kielce goście będą mieli możliwość uzyskania profesjonalnej konsultacji ze strony przedstawicieli firm biorących udział w tym wydarzeniu.

Warto podkreślić, że w Centrum Kongresowym 13 i 14 czerwca swoją ofertę zaprezentują cenione polskie marki, a także producenci kosmetyków i farmaceutyków z Ukrainy, Bułgarii, Czech, Włoch, a nawet Singapuru. Na wydarzenie przybyło również blisko 100 kupców z trzech kontynentów, wśród których są przedstawiciele sieci handlowych, marketów i drogerii, producentów i hurtowni.

Międzynarodowy charakter wydarzenia to efekt współpracy Targów Kielce z Polską Agencją Inwestycji i Handlu, Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego, Świętokrzyskim Centrum Innowacji i Transferu Technologii oraz Izbą Przemysłowo-Handlową w Krakowie. W przygotowania do Slavic B2Beauty zaangażowane były także tunezyjskie przedsiębiorstwo Mida Group oraz firma Coban Business, która jest partnerem Targów Kielce na rynku tureckim. Wydarzenie współfinansowane jest w ramach unijnego projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in” realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

Galeria zdjęć



