

4 grudnia 2007



Papierowe "Wici" znikają z rynku

Informatora kulturalny "Wici.info" prawdopodobnie zniknie z rynku. W tym miesiącu ukazał się ostatni numer pisma.

Informatora kulturalny "Wici.info" prawdopodobnie zniknie z rynku. W tym miesiącu ukazał się ostatni numer pisma.

- To nie była prosta decyzja - mówi redaktor naczelny Rafał Nowak. Nie ukrywa, że o zamknięciu pisma zdecydowały względy finansowe. - Nie udało nam się stworzyć stałego zespołu, bo wszyscy pracowali charytatywnie - dodaje.

Miesięcznik, w którym były głównie informacje o wydarzeniach kulturalnych, ukazywał się w nakładzie 2-5 tys. Urząd marszałkowski wspierał pismo kwotą około 6 tys. zł rocznie, Urząd Miasta finansował tysiąc egzemplarzy.

Pozostała część, czyli około 50 tys. zł, wydawcy musieli znaleźć sami. - Nie jesteśmy w stanie zapewnić środków na utrzymanie pisma. Wydrukowanie go to nie wszystko, trzeba jeszcze utrzymać biuro, zorganizować transport. Czekamy więc na ruch ze strony samorządowców, ich rola może być tutaj znacząca - wylicza Nowak.

Samorządowcy zapewniają, że są gotowi do rozmów. - Fundacja Wici jest organizacją pozarządową, może się więc ubiegać o pieniądze w konkursie dla wydawnictw niekomercyjnych, który organizujemy. Idealnym rozwiązaniem w tej sytuacji jest ubieganie się o pieniądze ministerialne - mówi Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Chociaż fundacja Wici przestaje wydawać miesięcznik, nadal będzie działać. Jeszcze w tym roku wyda tzw. rocznik, czyli prezentację artystycznej działalności młodych mieszkańców regionu, "Poetycka poczta". Wzbogacona zostanie też jej strona internetowa.

Źródło: Gazeta Wyborcza Kielce