

25 czerwca 2015



Odliczanie do Sabatu Czarownic

Już tylko kilkadziesiąt godzin pozostało do rozpoczęcia jednego z największych wydarzeń rozrywkowych, odbywających się dorocznie w województwie świętokrzyskim. W kieleckim Amfiteatrze Kadzielnia zaprezentują się wielkie gwiazdy polskiej sceny, nie zabraknie również dużej dawki humoru. Szósta już edycja koncertu rozpocznie się w najbliższą sobotę, 27 czerwca o godz. 21:00. Będzie on na żywo transmitowany w TVP2.

W koncercie wystąpią: Bajm, Kombii, Ewelina Lisowska, Afromental, Sound'n'Grace, Kabaret pod Wyrwigroszem, Art Color Ballet. Prowadząca imprezę Justyna Steczkowska, zaprezentuje także na scenie swój talent wokalny. Ze świętokrzyskich artystów zobaczymy zespół Mafia, tancerzy Szkoły Tańca i Stylu Rewanż oraz Sabat Band. Po raz pierwszy na koncercie wystąpi zagraniczna gwiazda - Conchita Wurst. Postać sceniczna stworzona przez Austriaka Thomasa Neuwirtha. Conchita zwyciężyła w 59. Konkursie Piosenki Eurowizji w 2014 roku.

Impreza odgrywa bardzo ważną rolę promocyjną dla naszego regionu. Od początku czerwca w TVP trwa promocja telewizyjna koncertu, która będzie połączona z prezentacją uroków naszego województwa. W Programie 2 Telewizji Polskiej emitowanych jest aż jedenaście premierowych felietonów filmowych z różnych zakątków regionu. W krótkich, dwuminutowych, spotach promujących Świętokrzyskie, widzowie przed telewizorami oglądają między innymi: Kielce, Święty Krzyż, Strawczyn, Czarną Nidę, Włoszczowę, Pojezierze Świętokrzyskie koło Łopuszna, Chmielnik, Busko-Zdrój, Połaniec, Opatów, Bałtów.

Podczas samego koncertu Kabaret pod Wyrwigroszem będzie promował region turystycznie w swoich tekstach na scenie. - Wartość telewizyjnej promocji jest większa niż samego „Sabatu Czarownic”. Gdybyśmy go nie organizowali koszty reklamy w telewizji byłyby wyższe. Koncert właściwie dostajemy gratis i to jest nasz największy sukces negocjacyjny. Oceniamy, że województwo otrzyma promocję wartą około 1,2 - 1,3 mln złotych podczas,

gdy wydamy 900 tysięcy. – mówiła podczas niedawnej konferencji prasowej **Małgorzata Wilk-Grzywna**, dyrektor biura zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

Całe wydarzenie wpisuje się w projekt „Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia” współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego.