

17 lutego 2017



O współpracy i promocji z członkami Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie

Zakończył się cykl spotkań informacyjnych dla członków Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie, organizowanych przez Urząd Marszałkowski. W czwartek, 16 lutego, o potrzebach i problemach stojących na drodze do lepszej współpracy pomiędzy sieciowiczami rozmawiali restauratorzy i właściciele gospodarstw agroturystycznych.

Celem spotkania było przypomnienie zasady funkcjonowania sieci oraz zachęcenie jej członków do skutecznego sieciowania, tak aby producenci i przetwórcy żywności wymieniali ze sobą towary, sprzedawali we wspólnych sklepach, a przez to rozwijali swoje interesy. W tym celu Departament Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska Urzędu Marszałkowskiego przygotował ankietę, na podstawie której określone zostaną oczekiwania i potrzeby oraz wspólne płaszczyzny działania sieciowiczów.

- Mocna współpraca oraz stworzenie odpowiednich więzi ekonomicznych, gospodarczych i towarzyskich, które pozwolą na wzajemne promowanie produktów i usług wysokiej jakości, to główne zadanie funkcjonowania sieci - podkreślał **Sławomir Neugebauer**, dyrektor Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska.

Przykładem współpracy pomiędzy restauratorami, a przetwórcami i producentami żywności jest Best Western Grand Hotel, który prowadzi sprzedaż produktów firmujących się znakiem sieci oraz serwuje je gościom restauracji.

Obecnie Sieć Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie liczy 87 członków. W planach sieci na 2017 roku jest m.in. kolejna edycja konkursu "Nasze Kulinarne Dziedzictwo - Smaki Regionów", a także spotkania z producentami wina oraz udział w imprezach, podczas których będą promowane naturalne produkty.

źródło: www.wrota-swietokrzyskie.pl

