

26 lutego 2016



O promocji gospodarczej i wsparciu lokalnych producentów żywności

W Wólce Milanowskiej 24 lutego odbyła się debata dotycząca możliwości skorzystania z funduszy unijnych w zakresie rozwoju sektora przetwórstwa spożywczego. Rozmowy dotyczyły wsparcia ekspansji producentów i sprzedawców żywności regionalnej i lokalnej na rynki zagraniczne, nawiązywania współpracy z partnerami handlowymi na arenie międzynarodowej, a także wykorzystania nowoczesnych technologii i innowacyjnych rozwiązań w produkcji produktów regionalnych. W spotkaniu uczestniczył dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach Grzegorz Orawiec.

Na debatę zostali zaproszeni przedstawiciele Departamentu Polityki Regionalnej: pracownicy Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości, Biura Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego w Brukseli, a także Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich.

Uczestnikom spotkania zaprezentowano możliwości wsparcia finansowego swojej działalności w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 oraz Programu Polski Wschodniej. Dodatkowo, przedstawiono propozycje promocji produktów regionalnych poprzez zaangażowanie się w międzynarodowe wydarzenia targowe oraz planowane działania założone w uruchamianym projekcie promocji gospodarczej, m.in. udział w zagranicznych misjach gospodarczych zarówno przyjazdowych jak i wyjazdowych, spotkaniach match-makingowych podczas imprez wystawienniczych, spotkaniach B2B oraz konferencjach.

Ponadto, zaprezentowany został projekt dotyczący szkolnictwa zawodowego „Nowoczesna Szkoła Zawodowa, Nowoczesny Region”, który wskazywał na możliwość skorzystania przez lokalne przedsiębiorstwa ze stażów, skierowanych do uczniów szkół zawodowych z województwa świętokrzyskiego.

Debatę zorganizował Świętokrzyski Oddział Polskiej Izby Produktu Lokalnego i Regionalnego. Uczestniczyli w niej lokalni producenci i sprzedawcy branży żywnościowej.

Spotkanie miało charakter praktycznej dyskusji na temat wzajemnych oczekiwań i możliwości wsparcia regionalnych wytwórców. Podczas spotkania uczestnicy wypełnili ankiety, w których mogli wskazać obszary potencjalnego zainteresowania wydarzeniami zagranicznymi oraz formami dalszego wsparcia.



