

6 kwietnia 2007



Nowe pomysły na promocję regionu świętokrzyskiego

Są nowe pomysły na promocje regionu świętokrzyskiego. Wśród nich m.in. pocztówki multimedialne oraz kolorowe foldery w kilku językach. Wszystko po to żeby przyciągnąć turystów nie tylko z kraju ale też z zagranicy. Całemu przedsięwzięciu towarzyszy hasło "Świętokrzyskie miejsca mocy". Są nowe pomysły na promocje regionu świętokrzyskiego. Wśród nich m.in. pocztówki multimedialne oraz kolorowe foldery w kilku językach. Wszystko po to żeby przyciągnąć turystów nie tylko z kraju ale też z zagranicy. Całemu przedsięwzięciu towarzyszy hasło "Świętokrzyskie miejsca mocy". "Promocja regionu świętokrzyskiego to przede wszystkim rozwój turystyki, dlatego w górach świętokrzyskich powstaną dwa nowe szlaki - mówi Jacek Kowalczyk ze Świętokrzyskiego Urzędu Marszałkowskiego: „To szlak rowerowy głównie skierowany do turystyki pielgrzymkowej, ale nie tylko, myślę, że wybierzemy tu najważniejsze 'miejsca mocy' i świętokrzyski szlak literacki - samochodowy." Inna forma promocji to pokazanie największych atrakcji turystycznych polegające na postawieniu przy drogach wojewódzkich 300 znaków. Zalety ziemi kieleckiej prezentowane są również podczas imprez zagranicznych m.in. w Berlinie i Londynie, a wkrótce (5 maja) też w Brukseli w ramach "Dni otwartych instytucji europejskich". Interesującą formą promocji będą też pocztówki multimedialne: „Nic w tym może dziwnego, bo płyty DVD są standardem, ale pocztówki w środku chcielibyśmy wysłać do naszych najważniejszych partnerów, do biur podróży." "Region świętokrzyski będzie też widoczny w folderach' - dodaje Jacek Kowalczyk: „W tym roku sztandarowym projektem będzie folder „Świętokrzyskie - turystyka aktywna” - ponad 50tys. zł na to otrzymaliśmy od Polskiej Organizacji Turystycznej, to jest pięć wersji językowych, dystrybucja będzie się odbywać w całej Europie i na świecie." Dodatkowo w ramach projektu "Turystyka wspólna sprawa" odbędą się również szkolenia przedstawicieli branży turystycznej. Źródło: Radio Plus