

16 lutego 2016



## **Największe podmioty łączą siły, by rozwijać turystykę prozdrowotną**

Jak połączyć siły i wspólnie tworzyć “przestrzeń współpracy innowacyjnej”, by działać na rzecz dalszego rozwoju sektora turystyki prozdrowotnej w województwie świętokrzyskim – o tym dyskutowali przedstawiciele dwunastu największych podmiotów tej branży podczas spotkania, które we wtorek 16 lutego 2016 roku odbyło się w Centrum Konferencyjnym Sanatorium „Marconi” w Busku-Zdroju. W spotkaniu uczestniczyli marszałek województwa świętokrzyskiego Adam Jarubas i członek Zarządu Województwa Marek Szczepanik.

Na spotkaniu pojawili się m. in. przedstawiciele uzdrowisk, największych pensjonatów czy hoteli, czyli sektora turystyki zdrowotnej i prozdrowotnej, który jest jedną z siedmiu tzw.

inteligentnych specjalizacji regionu, a więc tych, które w szczególny sposób mają się przyczynić w najbliższych latach do rozwoju regionalnej gospodarki. – To sektor dosyć mocny w województwie świętokrzyskim. Dwanaście największych podmiotów z tego sektora, które uczestniczą w spotkaniu, powinno nadawać ton dalszemu rozwojowi. Gdy najwięksi się zaktywizują, to wtedy pociągną za sobą również mniejsze podmioty. Najważniejszą rzeczą na dziś jest wypracowanie modelu współpracy. Tej umiejętności brakuje w polskim biznesie – mówił prowadzący spotkanie **Tadeusz Pęczek** z Biura Polityki Gospodarczej i Rozwoju Regionalnego EPRD Sp. z o.o. w Kielcach.

– Te podmioty same dochodzą do przekonania, że muszą połączyć siły, muszą działać, muszą podejmować wspólne przedsięwzięcia, nie tylko promocyjne. Zadaniem samorządu jest pomoc w udzielaniu informacji o potencjalnych źródłach dofinansowania różnych działań i inicjatyw. Są takie możliwości i fundusze na realizację wspólnych, sieciowych projektów, nie tylko w Regionalnym Programie Operacyjnym, ale również w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia – podkreśla marszałek województwa świętokrzyskiego **Adam Jarubas**.

– Dzięki współpracy pojawia się efekt synergii. Wspólnie możemy realizować pewne przedsięwzięcia, które i tak każdy z nas pojedynczo realizuje. Ważne, żeby wypracować jedną wspólną, kompleksową ofertę, dzięki której łatwiej będzie dotrzeć do klienta, ale też wspólną promocję, żeby tworzyć inicjatywy, które przyciągną do nas kolejnych pacjentów – dodaje **Wojciech Legawiec**, prezes Zarządu Uzdrowiska Busko-Zdrój.

Datę kolejnego spotkania przedsiębiorcy ustalili na początek marca. Do tego czasu każdy z nich ma opracować listę własnych oczekiwań i spodziewanych korzyści ze współpracy. Na tej podstawie w dalszych krokach będą określane wspólne cele, zadania i drogi do ich realizacji.





