

28 marca 2014



## Misja gospodarcza do Chin

Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych w ramach programu GoChina serdecznie zaprasza do udziału w misji gospodarczej do Ningbo (Chiny) w dniach 7 - 12 czerwca 2014. Zgłoszenia można składać do 31 marca br.

Obecna, trzynasta już edycja targów China International Consumer Goods Fair odbędzie się w dniach 8 - 11 czerwca 2014. Zasadniczym elementem targów będzie ekspozycja towarów oferowanych przez eksporterów z Europy Środkowej i Wschodniej. Impreza ta otrzymała nazwę „Central and Eastern European Countries' Products Expo 2014”. Targom będzie towarzyszyć szereg istotnych wydarzeń m.in. konferencja na poziomie ministerialnym dotycząca współpracy handlowo - inwestycyjnej, czy też tydzień wymiany kulturalnej. Program zainicjowany w Warszawie w kwietniu 2012 roku przez ówczesnego Premiera Chin Wen Jiabao jest stopniowo realizowany, a obecny rok ma przyczynić się do jego dalszej intensyfikacji, w tym w zakresie współpracy handlowej i inwestycyjnej. Targi w Ningbo są istotnym elementem kalendarza wydarzeń w 2014 roku.

Impreza odbywa się w mieście, którego mieszkańcy reprezentują wiodący w Chinach poziom zamożności. Z założenia ma być prezentowana oferta towarów rynkowych, a szczególnie istotne są takie branże, jak artykuły spożywcze, biżuteria, kosmetyki, nowoczesne wzornictwo wyrobów rynkowych (szkło, kryształ itp.) Poza wymiarem merkantylnym, impreza ma mieć także istotny walor wizerunkowy, promujący Polskę, jako kraj posiadający interesującą ofertę eksportową dla chińskich klientów.

Dla wyselekcjonowanych firm polskich PAIiIZ oferuje:

- Bezpłatne stoiska dla polskich firm - standardowy wymiar stoiska to 9 m.kw.
- Obsługę logistyczną - bezpłatny transport z Szanghaju do Ningbo oraz transport pomiędzy hotelem a kompleksem targowym;
- Rabaty w hotelach na miejscu w Ningbo - hotele 3, 4, 5 - gwiazdkowe w cenie 50-150 USD/dobę hotelową;

- Udział w wydarzeniach organizowanych w czasie targów oraz w spotkaniach B2B;
- Pomoc przy przygotowaniu Państwa wizyty.

Prowincja Zhejiang znana jest z przedsiębiorczości małych i średnich firm (w tym handlowych), które decydują o aktywności eksportowej Chin. Obecnie podejmowane są działania, a wspomniane targi to jedno z najistotniejszych wydarzeń w 2014 roku, zmierzające do rozszerzenia obecności polskich artykułów rynkowych w prowincji Zhejiang (i innych obszarach ChRL).

Rekrutację eksporterów i zgłoszenia do udziału w ekspozycji prowadzi w kraju Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, która służy także szeregiem praktycznych uwag i wskazówek związanych z przygotowaniem się do tej imprezy (w tym ważne formalności w odniesieniu do dostaw próbek towarów, aranżacji stoisk itp.)

Zgłoszenia należy składać do 31 marca 2014 roku poprzez formularz elektroniczny pod adresem: [www.gochina.gov.pl/CICGF\\_2014\\_Ningbo](http://www.gochina.gov.pl/CICGF_2014_Ningbo). Ilość bezpłatnych stoisk jest ograniczona, wyłącznie dla wyselekcjonowanych firm.