

29 sierpnia 2019



Międzynarodowa misja gospodarcza

Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości działające w strukturach Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego organizuje przy wsparciu Starostwa Powiatu Sandomierskiego VII edycję międzynarodowych spotkań sieciujących B2B pn.: „Potencjał eksportowy i handlowy świętokrzyskich producentów sektora spożywczo-przetwórczego”, które odbędą się w dniu 30 sierpnia 2019 r. o godz. 10.00 na Zamku Królewskim w Sandomierzu.

Udział w konferencji wezmą m.in.: przedstawiciele władz Województwa Świętokrzyskiego, a także regionalni przedsiębiorcy, parlamentarzyści i europosłowie Ziemi Świętokrzyskiej, starostowie i przedstawiciele gmin Ziemi Sandomierskiej.

Podjęte w poprzednich latach działania, wspólnie z Zagranicznymi biurami Handlowymi, starostwem powiatowym w Sandomierzu oraz grupami producentów i przedsiębiorców, miały na celu szeroką promocję inwestycyjno-gospodarczą regionu świętokrzyskiego oraz przyciągnięcie nowych inwestorów i importerów.

Celem tegorocznego wydarzenia będzie nawiązanie kolejnych kontaktów handlowych z kontrahentami zagranicznymi, intensyfikacja istniejącej współpracy oraz promocja regionalnej produkcji sektora spożywczo-przetwórczego na rynkach zagranicznych. Program konferencji przewiduje m.in. udział i wystąpienia przedsiębiorców zagranicznych, a także spotkania o charakterze biznesowym oraz wizyty w regionalnych grupach producenckich i zakładach przetwórczych.

Jednocześnie serdecznie zapraszamy na inauguracyjny warsztat konferencyjny na temat specyfiki rynków arabskich oraz możliwości związanych z promocją gospodarczą podczas Wystawy Światowej EXPO Dubaj 2020, który odbędzie się w dniu 29 sierpnia 2019 r. o godz. 16:30, w sali konferencyjnej hotelu „Sarmata” w Sandomierzu.

Powyższe wydarzenia połączone będą z przyjazdową misją gospodarczą przedstawicieli przedsiębiorców z Algierii, Egiptu, Indii, Maroka, Wietnamu, ZEA. Będzie to doskonałą okazją do promowania oferty eksportowej regionalnych producentów i jednocześnie wzmocnienia rozpoznawalności marki świętokrzyskich produktów na rynkach międzynarodowych. Oba wydarzenia finansowane będą w ramach Regionalnego Programu

Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020, z projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

źródło: b2b.swietokrzyskie.pro