

18 lutego 2008



Miasta w promocji

Pod koniec kwietnia w Warszawie odbędzie się II edycja Festiwalu Promocji Miast i Regionów. - *W dużym stopniu to dzięki I edycji Festiwalu w Polsce wytworzył się rynek marketingu terytorialnego. Nigdy wcześniej w naszym kraju nie mówiło się tyle na temat promocji miast i regionów co w roku 2007* - uważa Janusz Malinowski, prezes Zarządu Grupy Ströer, organizator festiwalu.



Pod koniec kwietnia w Warszawie odbędzie się II edycja Festiwalu Promocji Miast i Regionów. - *W dużym stopniu to dzięki I edycji Festiwalu w Polsce wytworzył się rynek marketingu terytorialnego. Nigdy wcześniej w naszym kraju nie mówiło się tyle na temat promocji miast i regionów co w roku 2007* - uważa Janusz Malinowski, prezes Zarządu Grupy Ströer, organizator festiwalu.

Przedstawiciele samorządów, środowiska biznesowego i branży reklamowej spotkają się w tym roku w dniach 21-22 kwietnia w hotelu Sheraton w Warszawie. Gośćmi konferencji będą światowej klasy specjaliści, m.in. dr Beatriz Garcia badająca wpływ kulturowy, społeczny i ekonomiczny, jaki na miasta wywiera otrzymanie Tytułu Europejskiej Stolicy Kultury oraz Allan Malcolm specjalista z zakresu brandingów miejsc i marketingu terytorialnego.

- Dzięki zeszlórocznej edycji festiwalu wiele polskich miast weszło na drogę profesjonalnego myślenia o promocji, co powinno się przełożyć na pozytywne efekty w staraniach o inwestorów, turystów, nowych mieszkańców czy wysoko wykwalifikowanych pracowników - mówi Janusz Malinowski, prezes Zarządu Grupy Ströer. - Jestem przekonany, że II edycja Festiwalu okaże się ponownie wydarzeniem marketingu terytorialnego roku, z którego zarówno uczestnicy, jak i eksperci wyjadą bogatsi o nowe doświadczenia i wiedzę - dodaje.

Festiwal składa się z dwóch elementów: konferencji poświęconej zagadnieniom promocji miast i regionów oraz konkursu Złote Formaty, którego celem jest uhonorowanie wyróżniających się projektów promocyjnych miast i regionów w czterech kategoriach: wydarzenie specjalne, strona internetowa, plakat reklamowy, wydawnictwo promocyjne, zrealizowanych w 2007 roku.

Druga edycja festiwalu dedykowana będzie pogłębieniu i doskonaleniu kompetencji specjalistów zajmujących się marketingiem terytorialnym zarówno w aspekcie miejskim, jak i regionalnym - informują organizatorzy.

I edycja festiwalu zgromadziła 400 uczestników, w tym reprezentantów ponad 120 samorządów. Do konkursu Złote Formaty 54 samorządy przesyłały 120 projektów.

Organizatorem i pomysłodawcą projektu jest Grupa Ströer, jeden z liderów reklamy zewnętrznej w Polsce i Europie, obecny w 12 krajach. Patronat Honorowy nad Festiwalem objął Związek Miast Polskich, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego oraz Polska Organizacja Turystyczna.

Przedstawiciele miast mogą zgłaszać się do udziału w Festiwalu do 10 kwietnia br. Projekty do konkursu Złote Formaty przyjmowane są do 14 marca br. Tak jak i w roku ubiegłym uruchomiona została strona internetowa dedykowana Festiwalowi www.outdoordlamia.pl/festiwal oraz specjalna infolinia (022 8982868) działająca od poniedziałku do piątku w godz. 09:00-13:00.