

15 grudnia 2017



„METALOVE”

Branża metalowo-maszynowa to bardzo mocny sektor gospodarczy województwa świętokrzyskiego o głęboko zakorzenionych tradycjach, skupiający duże znaczące firmy działające na terenie województwa oraz firmy z sektora MŚP. Potwierdzeniem może być ogromne zainteresowanie przyjazdową misją gospodarczą, zorganizowaną pod nazwą „METALOVE”, która odbyła się w dniach 11-14 grudnia br. w Starachowicach. Wzięli w niej udział przedsiębiorcy i przedstawiciele z Rosji, Litwy, Białorusi, Niemiec, Austrii, Szwecji, Norwegii, Hiszpanii oraz Włoch.

Spotkanie w Polsce było okazją do zapoznania się z imponującą ofertą eksportową lokalnych

firm, które udowodniły, że są w stanie konkurować na rynkach światowych. Podczas wizyty goście zagraniczni odwiedzili firmy z naszego regionu: **Finow Polska Sp. z o.o., ZGM „Zębiec” S.A., MESKO-ROL Sp. z o.o. i STARPOL II Sp. z o.o.** Przedsiębiorcy z zagranicy przyjechali z konkretnymi oczekiwaniami, a firmy regionalne chętnie przedstawiały gotowe oferty produktów eksportowych na rynki zagraniczne. Indywidualne spotkania B2B przedsiębiorców z naszego regionu z przedstawicielami firm zagranicznych cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Powyższe stanowi potwierdzenie, iż branża metalowo-maszynowa w województwie świętokrzyskim charakteryzuje się wysokim poziomem eksportu i gotowością do konkurowania na rynkach międzynarodowych.

Misja przyjazdowa zakończyła się **Spotkaniem Sieciującym** w dniu 13 grudnia, które rozpoczęło się od prezentacji **Grzegorza Orawca**, Dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej UMWS, który zapoznał zgromadzonych gości z możliwościami wsparcia dla świętokrzyskich przedsiębiorców w ramach projektu promocji gospodarczej „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, a także projektów wsparcia szkolnictwa zawodowego: „Nowoczesna Szkoła Zawodowa - Nowoczesny Region” oraz „Innowacyjna edukacja - nowe możliwości zawodowe”.

Podczas przyjazdowej misji gospodarczej przedsiębiorcy mieli okazję zapoznać się ze specyfiką prowadzenia działalności gospodarczej na rynku austriackim, litewskim, norweskim, a także mogli dowiedzieć się jak skutecznie współpracować z instytucjami otoczenia biznesu na Białorusi.

Wydarzenie realizowane było w ramach projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, Działanie 2.4 - „Promocja gospodarcza kluczowych branż gospodarki regionu”, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020.



