

7 stycznia 2011



Zwiedzających mają przyciągnąć multimedia. Liczą na 100 tysięcy osób rocznie

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

W połowie roku Muzeum Narodowe w Kielcach rozpocznie ogólnopolską kampanię promocyjną, która ma zachęcić turystów do zwiedzania wystaw i wnętrza jego obiektów. Robert Kotowski, dyrektor placówki, wyjaśnia, że jest to część projektu finansowanego z pieniędzy unijnych, w ramach którego remontowane są wnętrza dawnego Pałacu Biskupów Krakowskich. W 2010 roku placówki Muzeum Narodowego w Kielcach, czyli Pałac Biskupów, sale wystawowe przy ulicy Orlej, Muzeum Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku i Muzeum Stefana Żeromskiego odwiedziło prawie 70 tysięcy osób. Robert Kotowski podkreśla, że to ponad dwukrotnie więcej niż w 2007 roku. Robert Kotowski dodaje, że wzrost liczby odwiedzających związany jest przede wszystkim z większą liczbą wystaw, zajęć edukacyjnych i wprowadzeniem multimediiów do sal wystawowych. Według założeń w 2013 roku liczba turystów odwiedzających wszystkie placówki Muzeum ma sięgnąć 100 tysięcy. Z początkiem stycznia mija dokładnie dwa lata od objęcia przez Roberta Kotowskiego stanowiska dyrektora Muzeum Narodowego w Kielcach.