

23 września 2011



Zagraniczna reklama świętokrzyskiego prawie za darmo

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Co najmniej kilkadziesiąt tysięcy złotych warte są publikacje w mediach zagranicznych, które w pozytywnym świetle przedstawiają region świętokrzyski. O atrakcjach województwa napisał m.in. niemiecki Der Spiegel, ukraińskie Fakty i Komentarze, czy węgierski Metropol. Jedyny koszt, jaki poniosła Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego to sfinansowanie pobytu zagranicznych dziennikarzy. Teksty promocyjne nie były opłacane z budżetu województwa. Aniceta Adamczak-Łypacz ze świętokrzyskiego ROT-u poinformowała, że zapraszanie zagranicznych dziennikarzy do naszego województwa bardzo się opłaca, bo sam koszt ich pobytu jest mniejszy niż reklama w jednym z zagranicznych dzienników, a po każdej z wizyt pojawia się co najmniej kilka tekstów.

Wyjaśniła, że kilkudniowy pobyt dziennikarzy to koszt około 10 tysięcy złotych. Tymczasem reklama zajmująca ćwierć strony w popularnym miesięczniku kosztuje prawie dwa razy więcej, a taka ukazała się za darmo. Teksty tworzone przez dziennikarzy są znacznie bardziej wiarygodne niż zamawiane reklamy. Mimo, że na samą treść artykułów Regionalna Organizacja Turystyczna nie miała wpływu, to ich wydźwięk był pozytywny - dodała Aniceta Adamczak-Łypacz. Najchętniej opisywany był Bałtów i jego atrakcje. W świętokrzyskiem gościli m.in. przedstawiciele mediów fińskich, szwedzkich, węgierskich, włoskich, niemieckich, ukraińskich i rosyjskich. Kolejne wizyty zaplanowano na przyszły rok.