

15 września 2010



Z promocją do najmłodszych

Zarząd Województwa wyraził zgodę na wykonanie projektu folderu dla dzieci i młodzieży „Świętokrzyska Księga Czarów” oraz projektów graficznych turystycznych baba jag. Przedsięwzięcie będzie kolejnym elementem kampanii promocyjnej województwa świętokrzyskiego. Na jego realizację Zarząd przeznaczył 13 tys. zł.

Strategia Rozwoju Turystyki w Województwie Świętokrzyskim na lata 2006-2014 oraz realizowane przez Samorząd Województwa Świętokrzyskiego wraz z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego projekty dofinansowane przez Unię Europejską zakładają, iż jednym z najważniejszych segmentów turystów dla regionu są dzieci i młodzież. Oferta turystyczna skierowana do młodych odbiorców musi odpowiadać ich potrzebom, a promocja turystyczna powinna różnić się od promocji skierowanej do osób dorosłych

Projekt opracowania merytorycznego i graficznego folderu przeznaczonego właśnie dla dzieci i młodzieży pt. „Świętokrzyska Księga Czarów” złożyło do Urzędu Marszałkowskiego Studio Projektów „Plenerownia” z Krakowa. Koncepcja znacznie odbiega od standardowych wydawnictw promocyjnych, jest pomysłem autorskim Plenerowni, nowatorskim i przede wszystkim atrakcyjnym z punktu widzenia odbiorcy. Wykonany projekt wydawnictwa posłużyły jako gotowy materiał do druku w przyszłym roku, a jego poszczególne elementy mogą być wykorzystywane do tworzenia np. folderów, plakatów itp.

Studio Projektów „Plenerowania” w roku ubiegłym wykonała na zlecenie Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego kilka projektów graficznych rysunkowych baba jag, które cieszą się ogromnym powodzeniem i wykorzystywane są w promocji województwa świętokrzyskiego, skierowanej do najmłodszych.