

11 października 2013



Z prac Zarządu Województwa

Na zaproszenie dyrekcji i grona pedagogicznego ZSO nr 2 i Liceum Ogólnokształcącego im. Bartosza Głowackiego w Opatowie **Kazimierz Kotowski**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego będzie gościem uroczystych obchodów Dnia Komisji Edukacji Narodowej oraz ślubowania pierwszoklasistów.

W Staszowie **Kazimierz Kotowski** będzie gościem sesji Rady Powiatu Staszowskiego połączonej z obchodami Dnia Edukacji Narodowej.

11-12 października, w Tarnopolu **Jan Maćkowiak**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego uczestniczył będzie w VIII Międzynarodowym Forum Inwestycyjnym. W ramach wydarzenia zaplanowano obrady klubu ekspertów w zakresie pozyskania inwestycji i eurointegracji, giełdę kooperacyjną, warsztaty dla przedsiębiorców małego i średniego biznesu. Uczestnicy będą mogli zapoznać się także z prezentacją gospodarczego potencjału regionu, odwiedzić wystawę towarów przemysłowych przedsiębiorstw i przedsiębiorstw rolniczo-przemysłowego kompleksu. W forum wezmą udział delegacje z 11 krajów: Wielkiej Brytanii, Włoch, Polski, Bułgarii, Niemiec, Szwecji, Szwajcarii, Hiszpanii, Czech, Cypru i Estonii oraz zaproszeni przedstawiciele USA.

Uczniowie klasy V Szkoły Podstawowej nr 11 w Kielcach wyjadą dziś do Chmielnika, aby w Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej poznać tajemnice produkcji mleka i powstawania z niego wyrobów takich jak sery, twarogi czy masło. Będzie to czwarta i ostatnia z zaplanowanych w tym roku wizyt w ramach akcji „Cztery pory roku na wsi” prowadzonej przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego. Z dziećmi spotka się **Piotr Żołądek**, członek Zarządu Województwa. Uczniowie rozpoczną wizytę od Stadniny Koni Michałów, gdzie zwiedzą hodowlę bydła mlecznego rasy „jersey”, w tym chluby naszego regionu – mlecznej medalistki. Następnym przystankiem podróży będzie Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Chmielniku, gdzie zaprezentowane zostaną sposoby produkcji wyrobów mlecznych: masła, śmietany czy jogurtu. Na koniec dzieci będą miały możliwość

popróbowania mlecznych smakołyków. Akcja po raz kolejny pokaże im, skąd biorą się trafiające do sklepów produkty spożywcze i że ich produkcja wiąże się z ciężką pracą ludzi.