

28 września 2009



Wkrótce ruszy promocja Ostrowca

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE” Ponad 630 tysięcy złotych będzie kosztowała promocja Ostrowca Świętokrzyskiego poza granicami naszego regionu. Pieniądze na ten cel pochodzą z programu “Ostrowiec Świętokrzyski aktywnie i alternatywnie”, który z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa uzyskał dofinansowanie w wysokości 300 tysięcy złotych. Okolice Ostrowca najczęściej odwiedzają turyści z Mazowsza i Lubelszczyzny, dlatego działania promocyjne będą się koncentrować głównie w Warszawie i Lublinie, gdzie pojawią się bilbordy reklamujące Ostrowiec i jego największe atrakcje. Niezależnie od tego uruchomiony będzie portal internetowy oferujący wirtualny spacer po mieście. Wirtualna wycieczka ukaże się także w postaci płyty z przewodnikiem po okolicy. Kampania promocyjna obejmie również ogólnopolską prasę i stacje radiowe. Ostrowiec Świętokrzyski chce też promować się poprzez nadanie jeszcze większej rangi kojarzonym z miastem cyklicznym ogólnopolskim imprezom kulturalnym jakimi są Piknik Gombrowiczowski i Festiwal Bluesowo-Rockowy “Wielki Ogień”.