

27 kwietnia 2011



Więcej turystów odwiedza Świętokrzyskie

SERWIS INTERNETOWY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP

Coraz więcej Polaków odwiedza region świętokrzyski. Z ankiety przeprowadzonej w ramach kampanii promocyjnej województwa wynika, że turystów najbardziej przyciągają zabytki. Mekką jest Sandomierz, a dużą atrakcją - Bałtów. Badania na zlecenie Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego Pentor przeprowadził dwukrotnie - w 2009 roku i w marcu 2011. Czytaj też: Turyści chcą się bawić w Sandomierzu Miały pokazać skuteczność kampanii promocyjnej. Badania ilościowe przeprowadzono na reprezentatywnej próbie 1021 mieszkańców Warszawy, Katowic i Lublina. Czytaj też: Sandomierz odzyskuje turystów W badaniach jakościowych uczestniczyło pięć siedmioosobowych grup, które oceniały poszczególne elementy kampanii. Jak poinformował prezes ROT i dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskiego w Kielcach Jacek Kowalczyk, w 2009 roku, gdy rozpoczęła się kampania, tylko 3 proc. ankietowanych wskazało, że wybrałoby "na pewno" wyjazd w Świętokrzyskie, a w 2011 - już 10 proc. Odpowiedzi "raczej tak" wzrosły z 16 do 22 proc. Prezesa cieszy spadek z 30 do 18 proc. odpowiedzi zdecydowanie negatywnych. Najbardziej turystów przyciągają zabytki architektury, szlaki piesze, agroturystyka i turystyka rodzinna. Najbardziej wskazywano turystykę biznesową, konną i pielgrzymkową. Coraz więcej ludzi kojarzy Świętokrzyskie z miejscem na wypady narciarskie. Kowalczyk przyznał, że region wiele ma jeszcze do zrobienia w kwestii tras rowerowych oraz aquaparków. Najlepiej rozpoznawalny jest Sandomierz, a potem Pacanów i Busko-Zdrój. Kowalczyk podkreślił, że telewizyjny serial "Ojciec Mateusz", a także kampania promocyjna sprawiły, że Sandomierz stał się mekką turystów.